

# POWER COUPLE BRASIL

Onde o amor e a aventura  
andam de mãos dadas



ABRIL/2025

## ○ **Power Couple**

está de volta, ainda mais competitivo, emocionante e cheio de oportunidades para marcas que querem estar onde o público vibra.





## Amor em jogo, emoções em cena!

Os casais enfrentam provas que são verdadeiros testes de confiança e sintonia, apostando a cada semana na coragem e talento do parceiro, acreditando (ou não!) que ele vai vencer.

**É tudo ou nada: ou eles se entendem, ou acabam na berlinda.**



Um reality onde paixão,  
**estratégia e superação**  
conquistam não só  
os casais, mas milhões  
de espectadores

# E quando o assunto é encantar milhões, a RECORD faz história!

# +203MM

 de pessoas com possibilidade de acesso aos conteúdos que independentemente da plataforma estão presentes em sua rotina diária.

(TV Linear, Playplus, Portal R7, Redes Sociais)



ACL R

**+42BI**

de views no Youtube  
+ de 186 canais administrados

**+82MM**

Inscritos no Youtube

216 PERFIS

**+279MM**

Soma de seguidores das redes



**+194MM**

Espectadores alcançados TV



**+86,3MM**

Unique Visitors por mês



PLAYPLUS

**13,5MM**

de downloads do app

Fonte: Youtube – ACLR – Novembro/24 | Meta Business, Twitter Analytics, Tiktok, Kwai e Youtube Studio – Novembro/24 | Comscore – Total Digital – Novembro/2024 | Atlas de Cobertura Record 2024 | EDTV Kantar 2024 | PlayPlus | Até Agosto 24 (última atualização disponível).

# Somos sucesso no gênero reality show

# LÍDER

no último trimestre/2024

com **40**

minutos em tempo médio de permanência

## Nas plataformas digitais

# +395Mil

de usuários mês

# +3,2MM

Visualizações de Páginas

Fonte: TailTarget |  
Microsegmento |  
Reality Show | Média  
Mês Jan 2024 a Dez  
2024.

Fonte: Kantar IBOPE  
Media – Instar Analytics  
– Nacional – 4º  
Trimestre 2024 –  
RECORD – Gênero  
Reality Show – ATS (TT  
Domiciliar).

# A força do jogo encontra o poder do público

**70 MM**

espectadores diferentes alcançados na última temporada

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – NACIONAL | COV% (TT Individual) (Projeção Atlas Cobertura Record 2024) | Dados referentes à última temporada 2022.

Fonte: Stilingue | Youtube Studio | Twitter Analytics | Google Analytics | Período de 02/05/22 a 14/07/22.

**DIGITAL**

**+1,3 BI**  
de impactos

**+322 MM**  
de videoviews

**+15 MM**  
de interações



# O reality conquista a audiência a cada minuto

**148%**

+ tempo de minutos assistidos na última temporada\*

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Nacional | TMS Domiciliar | Power Couple Brasil – 6ª Temporada (02/05/2022 a 14/07/2022) vs 1ª Temporada (12/04/2016 a 21/06/2016)

A RECORD foi a emissora com maior crescimento de audiência domiciliar no gênero **reality show** e a **única a crescer** no tempo médio assistido antes da troca de canal, no segundo semestre de 2024

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Nacional – Reality Show | RAT% (Domiciliar) e AvLenSTM – 2º Semestre 2024 vs 1º Semestre 2024.



# O Power Couple domina a mídia em todas as edições, gerando um buzz que não passa despercebido



# Um sucesso que conquista também as redes sociais

# 3,5MM

de seguidores nos 4 perfis

f 1,2MM

▶ 1,1MM

📷 1MM

X 284Mil

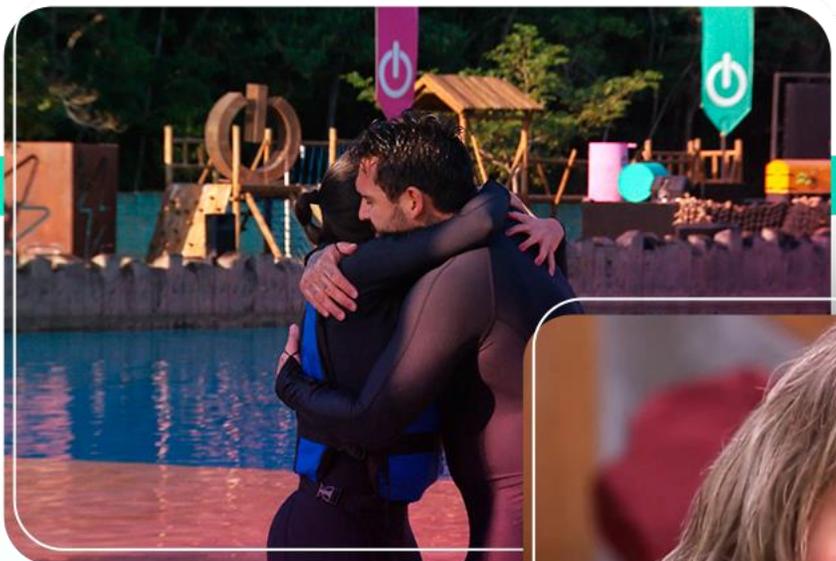


Aqui tem prova de resistência,  
de confiança e, às vezes,  
de paciência também

## Provas do Coração

Todas as semanas, temos desafios divertidos,  
tensos e emocionantes! Em algumas, é ele quem  
se aventura enquanto ela torce, e vice-versa. Já  
em outras, eles têm que fazer tudo juntinhos,  
provando que o trabalho em equipe é essencial  
para manter o romance – e o prêmio em dinheiro!





Porque nem todo casal é feito de “felizes para sempre”... Quem pisa na bola, paga o preço

**DR**

Amor em perigo

Os casais com menos dinheiro acumulado caem na Zona de Risco. As emoções ficam à flor da pele, porque ninguém quer ser eliminado! Nessas horas, a torcida do público faz toda a diferença, já que é ela quem pode dar uma chance a mais para o casal.

Amor é confiar... e,  
no Power Couple, confiar  
significa apostar!

## Apostas de Amor

Antes de cada desafio, os casais fazem uma aposta em dinheiro, acreditando no parceiro. Se ele ou ela vencer, o saldo do casal aumenta e o sonho de sair do programa como campeões fica ainda mais perto. Mas se a confiança não der certo, lá se vai o dinheiro, e o casal acaba ameaçado de eliminação.





E quando o amor do casal é forte, a gente torce junto! Mas quando a tensão aumenta, ficamos ainda mais atentos a cada detalhe.

## A força do público

A galera de casa acompanha tudo e ainda tem a chance de salvar seus favoritos da eliminação.

É uma verdadeira prova de que o amor do público pode ser o empurrãozinho que os casais precisam para seguir firme na competição.

# Prepare-se, o desafio tem data para começar!



## Estreia

29 de Abril 2025



## Exibição

Seg. a sáb. às 22h45  
Dom às 14h00



## 73 episódios

29 de Abril a 10 de julho



## Participantes

14 casais



## Prêmio

Valor acumulado



# No comando, o casal que é a cara do Power Couple

Autênticos, carismáticos e com uma sintonia contagiante, Rafa Brites e Felipe Andreoli chegam para dar um toque especial na apresentação do reality.

**Felipe Andreoli**

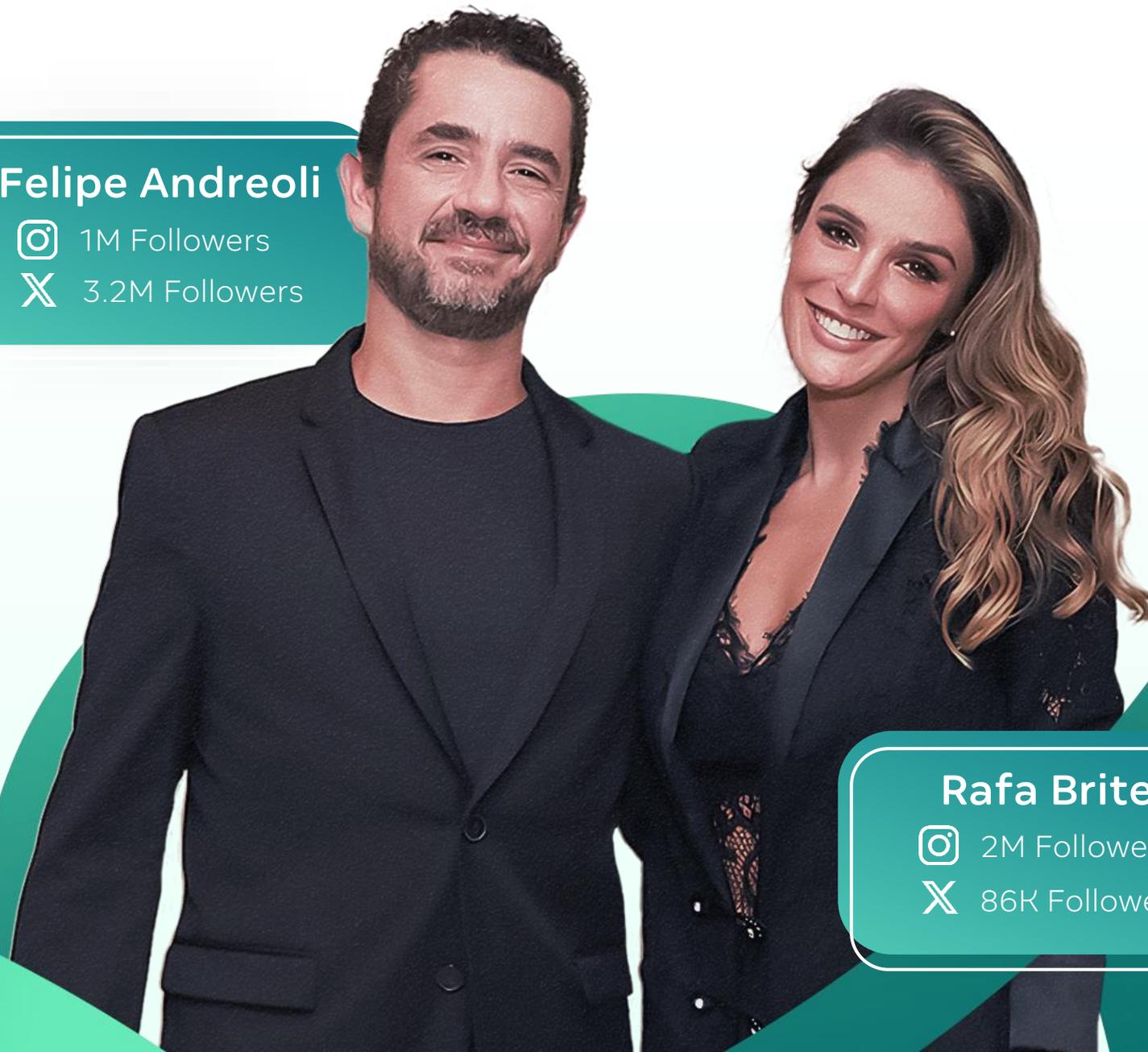
 1M Followers

 3.2M Followers

**Rafa Brites**

 2M Followers

 86K Followers



# Regras Do jogo



# Confiança à prova

## PROVA DOS HOMENS

Toda semana, o casal começa com uma **quantia inicial**. A mulher aposta se o marido consegue realizar a tarefa. Se realizar, ganham o valor apostado. Caso contrário, perdem o valor.



## PROVA DAS MULHERES

Aqui os papéis se invertem! O **saldo pós-prova** é o valor máximo de cada aposta. Se a tarefa for realizada com sucesso, o casal ganha o valor apostado. Caso contrário, perde a quantia apostada.

O valor final de cada semana será reservado na conta total das equipes.

# Prova dos casais



Não há apostas. Cada equipe terá que usar a melhor estratégia para vencer e se tornar o casal power!

## CASAL VENCEDOR

### SUÍTE POWER

Principal quarto da MANSÃO POWER. Possui acesso a TV e recompensas especiais (café da manhã, jantar, prêmios)



### IMUNIDADE

#### VALOR EM DINHEIRO

Ingresso para o Hall dos Poderes, local onde o jogo pode virar.

E ainda terá o poder da divisão dos quartos, com exceção do “perengue”, que estará reservado para o pior casal (menor saldo).

# Eliminação

3 CASAIS VÃO PRA  
D.R. (VOTAÇÃO):



O mais votado  
pela Mansão  
Power.

Aquele com o  
menor valor  
acumulado.



O casal com o pior  
desempenho na  
Prova dos Casais.



Os casais vão para a  
votação no R7 e a  
cada semana um é  
eliminado.



Também, semanalmente, o  
público votará na Herança da  
D.R., que terá um lado positivo e  
outro negativo. Na noite de  
eliminação, cada um dos três  
casais que estiver na D.R. deve  
apontar os 'alvos' dessa  
Herança. O casal eliminado será  
o responsável por ativá-la.

3 CASAIS CHEGAM PARA O

## DESAFIO FINAL



# Cronograma

## A SEMANA DOS CASAIS

### SEGUNDA

---

PROVA HOMEM  
OU MULHER  
GRAVADO

### TERÇA

---

PROVA HOMEM  
OU MULHER  
GRAVADO

### QUARTA

---

PROVA DOS  
CASAIS +  
FORMAÇÃO  
DA DR(VOTAÇÃO  
ENTRE OS CASAIS)  
AO VIVO

### QUINTA

---

ELIMINAÇÃO  
AO VIVO

### SEXTA

---

CONVIVÊNCIA  
AO VIVO

### SÁBADO

---

CONVIVÊNCIA +  
FESTA OU JANTAR  
OU CHURRASCO  
GRAVADO

### DOMINGO

---

ATIVIDADE COM  
CASAL ELIMINADO  
+ ATIVIDADE  
QUEBRA POWER  
AO VIVO

Seja em provas emocionantes, ativações exclusivas ou na conversa do público nas redes sociais, o **Power Couple** coloca sua marca em um lugar de destaque



adrielyh.arq 3 sem  
Nossa!!! Que booom que vai voltar o power couple 🥰  
Responder Ver tradução

luizacarmes 3 sem  
AAAAAAA POWER COUPLE!!! Melhor reality de todoss  
Responder Ver tradução

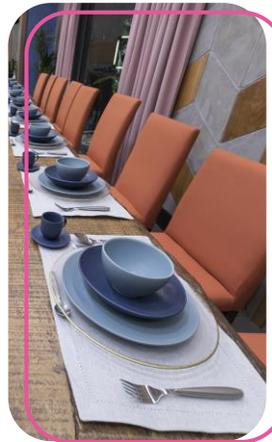
carlinha\_correia\_ 3 sem  
Adorei a escolha de um casal para apresentar um reality de casais 🥰 Gosto dos dois 🥰  
Responder Ver tradução

# Oportunidades



## QUARTOS TEMÁTICOS

Possibilidade da marca customizar os quartos dos casais com temas que se adequem à campanha e/ou utilizar naming rights.



## DESCOMPRESSÃO

Momento de interação com a marca durante o conteúdo do programa, que pode ser oferecido ao Casal Power ou aos demais casais, mas sem influenciar na dinâmica do jogo. Sugestão: um café da manhã, almoço, jantar, entrega de kit, day spa, pool party, cinema, atividade/disputa especial valendo recompensa e muito mais.



## PROVAS E FESTAS

Ao longo da temporada os casais realizarão provas e curtirão festas, estruturadas pela direção artística do reality e pensadas de forma estratégica e exclusiva para atender aos objetivos de comunicação da marca, de maneira 100% customizada.



## SUÍTE POWER

Principal quarto da mansão com destaque e possibilidades de naming rights, de recompensas especiais como café da manhã, jantar, prêmios e muito mais, além de possuir TV para veiculação de conteúdos e/ou mensagens do anunciante.

# Oportunidades



## HALL DOS PODERES, SALA DE APOSTAS e D.R.

A marca poderá estar presente em momentos decisivos para a dinâmica com sua comunicação e identidade visual, além de oferecer produtos e serviços que contribuam para a mecânica.



## HERANÇA

O casal eliminado deixa uma herança boa a outro casal que ainda está na mansão. Essa herança é a sugestão ideal para mostrar a relevância e os atributos de um produto/serviço.



## ACADEMIA

O ambiente da academia poderá ser customizado para trazer a identidade da marca, assim como os equipamentos, itens (squeeze, toalha, viseira) e até mesmo interação através de uma tela.



## EXPOSIÇÃO DE MARCAS & PRODUTOS

Manipulação ou visualização das marcas/produtos em locais estratégicos na mansão, tendo destaque na disposição e oferta desses produtos, bem como a reposição/compra/seleção de itens, respeitando o livre arbítrio dos participantes para o consumo/uso.



## CALL TO ACTION

Inserção de logomarca ou mensagem do anunciante na tela, poderão contar com call to actions que levarão o público à página da marca.

No fim das contas, o  
**Power Couple**  
é sobre o poder do amor,  
da **confiança**, **parceria** e, claro,  
da torcida para que eles saiam  
de lá mais **fortes** e **apaixonados**.



# Escolha como viver esse game

Cota master (net) – Cota exclusiva

## TV

### TOP DE 5"

73,01 por episódio

### VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

73,01 por episódio

### COMERCIAIS DE 30"

11,01 por semana

### CHAMADAS CARACTERIZADAS DE 5"

55, em horário rotativo da abertura ao encerramento

### BOLETINS ESPECIAIS SOBRE O REALITY



11 Vinheta Caracterizadas de 5"  
11 Comerciais de 30"

Total: **284** inserções  
no período

## Merchandising

### NAMING RIGHTS SUÍTE POWER

#### AÇÃO INTEGRADA

01 na Estreia

#### CITAÇÃO 15"

05 por temporada

#### VISUALIZAÇÃO 5"

05 por temporada

### AO LONGO DA TEMPORADA

#### VINHETA ARTÍSTICA 3"

22,02 por semana

#### PROVA / DESAFIO

02, por temporada

#### FESTA

01, por temporada

#### AÇÃO INTEGRADA

01 por temporada

#### CLÍPE 60"

02, por temporada

#### INSERT DE VÍDEO 5"

11 por temporada

## Digital

### 3 MM IMPRESSÕES DE MÍDIA LIVRE NO SITE DO POWER COUPLE + LOGO NO TOPO

03 meses

### DIÁRIA DE VOTAÇÃO

01 por temporada

### CONTEÚDO EM PÁGINAS DE FANDOM DE REALITIES

03 meses

### DIÁRIO DE CONFINAMENTO

10 ações na temporada

### REACT COM MARCIA FU

03 meses

### LIVE DO ELIMINADO

10 ações na temporada (oferecimento + entrega apresentadores)

### ELIMINADO NO SELFIE

03 meses

### AÇÃO INTEGRADA

02 ações na temporada

### PROVA/DESAFIO

02 ações na temporada

### PLAYPLUS

### 900 MIL IMPRESSÕES DE DAI NO PLAYPLUS

03 meses

Total: **90MM** impactos

# Escolha como viver esse game

Cota patrocínio (NET)

## TV

VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"  
73,01 por episódio

COMERCIAIS DE 30"  
11,01 por episódio

CHAMADAS CARACTERIZADAS DE 5"  
55, em horário rotativo da abertura ao encerramento

## MERCHANDISING

VINHETA ARTÍSTICA 3"  
22,02 por semana

INSERT DE VÍDEO 5"  
06 por temporada

AÇÃO INTEGRADA  
02 por temporada

CLÍPE 60"  
02 por temporada

PROVA / DESAFIO  
02 por temporada

BOLETINS ESPECIAIS SOBRE O REALITY



11 Vinhetas Caracterizadas de 5"  
11 Comerciais de 30"

Total: **195** inserções  
no período

## Digital

TOPO DE PATROCÍNIO  
01 pacote

REACT COM MARCIA FU  
03 ações na temporada

LIVE DO ELIMINADO  
10 ações na temporada (oferecimento + entrega  
apresentador)

ELIMINADO NO SELFIE  
01 ação na temporada

AÇÃO INTEGRADA  
02 ações na temporada

PROVA / DESAFIO  
01 ação a temporada

---

PLAYPLUS

450 mil impressões de DAI  
03 meses

Total: **32MM** impactos

# Escolha como viver esse game

Cota patrocínio (Local)

## TV

### São Paulo Capital (SP1)

VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"  
73, 01 por episódio

COMERCIAIS DE 30"  
11, 01 por semana

Total: **84** inserções  
no período

### Demais Praças

VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"  
146, 02 por episódio

COMERCIAIS DE 30"  
11, 01 por semana

Total: **157** inserções  
no período

## Digital

Simultcast entrega vinhetas  
caracterizadas 5"  
em praças com transmissão no  
PlayPlus

Impressões Mídia Display  
R7 + Parceiros de Entretenimento +  
Power Couple

Entrega de vídeo  
YouTube Power Couple + Record

# POWER COUPLE BRASIL

Vem dar match com a gente!

