

BRASIL

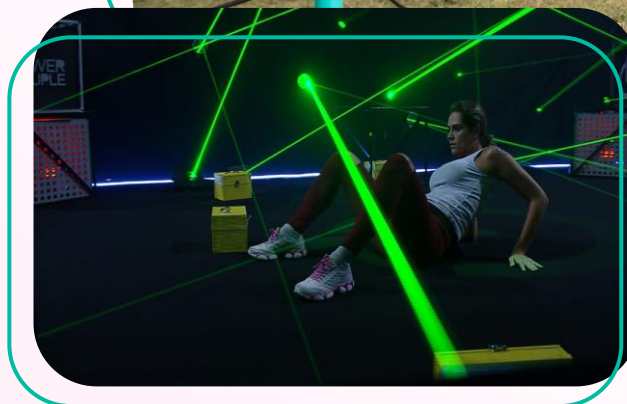
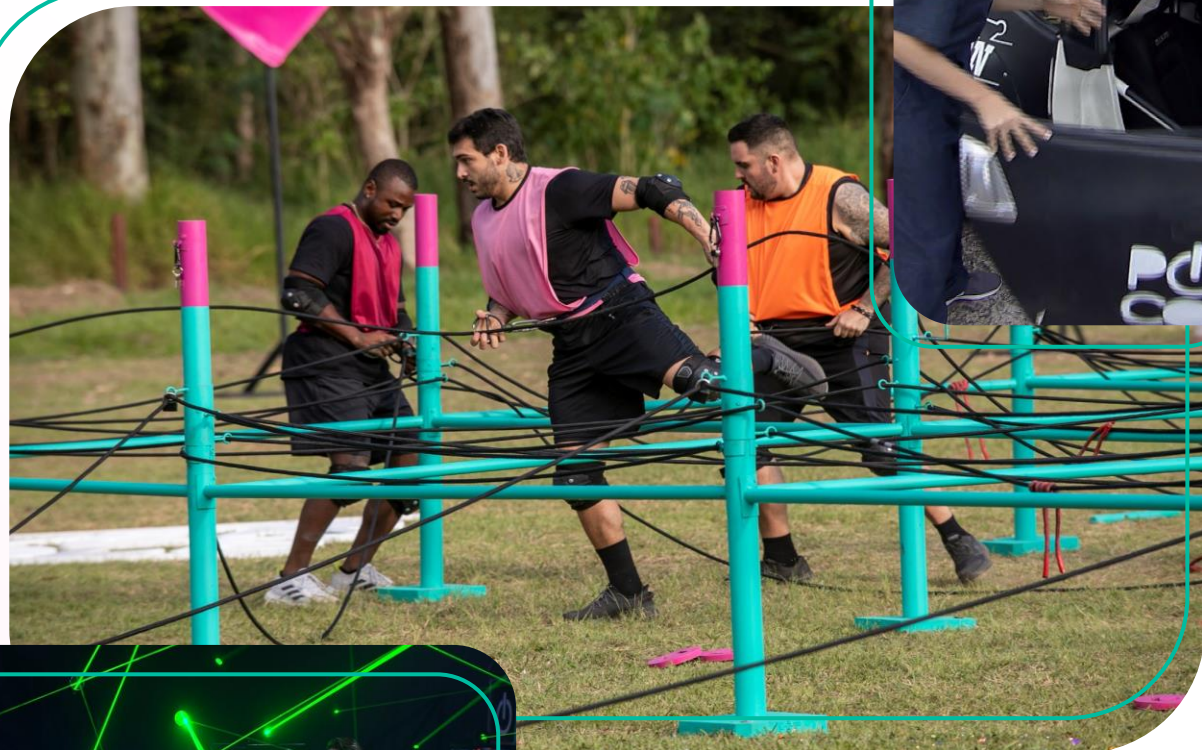
POWER COUPLE 7

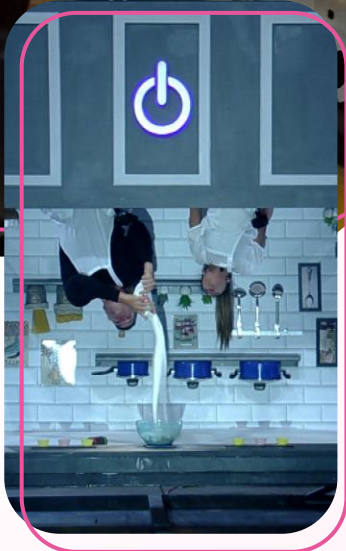
Onde o amor e a aventura andam de mãos dadas



○ **Power Couple**

está de volta, ainda mais competitivo, emocionante e cheio de oportunidades para marcas que querem estar onde o público vibra.





Amor em jogo, emoções em cena!

Os casais enfrentam provas que são verdadeiros testes de confiança e sintonia, apostando a cada semana na coragem e talento do parceiro, acreditando (ou não!) que ele vai vencer.

É tudo ou nada: ou eles se entendem, ou acabam na berlinda.



Um reality onde paixão,
estratégia e superação
conquistam não só
os casais, mas milhões
de espectadores

E quando o assunto é encantar milhões, a RECORD faz história!

+203MM

 de pessoas com possibilidade de acesso aos conteúdos que independentemente da plataforma estão presentes em sua rotina diária.

(TV Linear, Playplus, Portal R7, Redes Sociais)



ACL R

+42BI

de views no Youtube
+ de 186 canais administrados

+82MM

Inscritos no Youtube

216 PERFIS

+279MM

Soma de seguidores das redes



+194MM

Espectadores alcançados TV



+86,3MM

Unique Visitors por mês



PLAYPLUS

13,5MM

de downloads do app

Fonte: Youtube – ACLR – Novembro/24 | Meta Business, Twitter Analytics, Tiktok, Kwai e Youtube Studio – Novembro/24 | Comscore – Total Digital – Novembro/2024 | Atlas de Cobertura Record 2024 | EDTV Kantar 2024 | PlayPlus | Até Agosto 24 (última atualização disponível).

Somos sucesso no gênero reality show

LÍDER

no último trimestre/2024

com **40**

minutos em tempo médio de permanência

Nas plataformas digitais

+395Mil

de usuários mês

+3,2MM

Visualizações de Páginas

Fonte: TailTarget |
Microsegmento |
Reality Show | Média
Mês Jan 2024 a Dez
2024.

Fonte: Kantar IBOPE
Media – Instar Analytics
– Nacional – 4º
Trimestre 2024 –
RECORD – Gênero
Reality Show – ATS (TT
Domiciliar).

A força do jogo encontra o poder do público

70 MM

espectadores diferentes alcançados na última temporada

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – NACIONAL | COV% (TT Individual) (Projeção Atlas Cobertura Record 2024) | Dados referentes à última temporada 2022.

Fonte: Stilingue | Youtube Studio | Twitter Analytics | Google Analytics | Período de 02/05/22 a 14/07/22.

DIGITAL

+1,3 BI
de impactos

+322 MM
de videoviews

+15 MM
de interações



O reality conquista a audiência a cada minuto

148%

+ tempo de minutos assistidos na última temporada*

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Nacional | TMS Domiciliar | Power Couple Brasil – 6ª Temporada (02/05/2022 a 14/07/2022) vs 1ª Temporada (12/04/2016 a 21/06/2016)

A RECORD foi a emissora com maior crescimento de audiência domiciliar no gênero **reality show** e a **única a crescer** no tempo médio assistido antes da troca de canal, no segundo semestre de 2024

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Nacional – Reality Show | RAT% (Domiciliar) e AvLenSTM – 2º Semestre 2024 vs 1º Semestre 2024.



O Power Couple domina a mídia em todas as edições, gerando um buzz que não passa despercebido



Um sucesso que conquista também as redes sociais

3,5MM

de seguidores nos 4 perfis

f 1,2MM

▶ 1,1MM

📷 1MM

X 284Mil

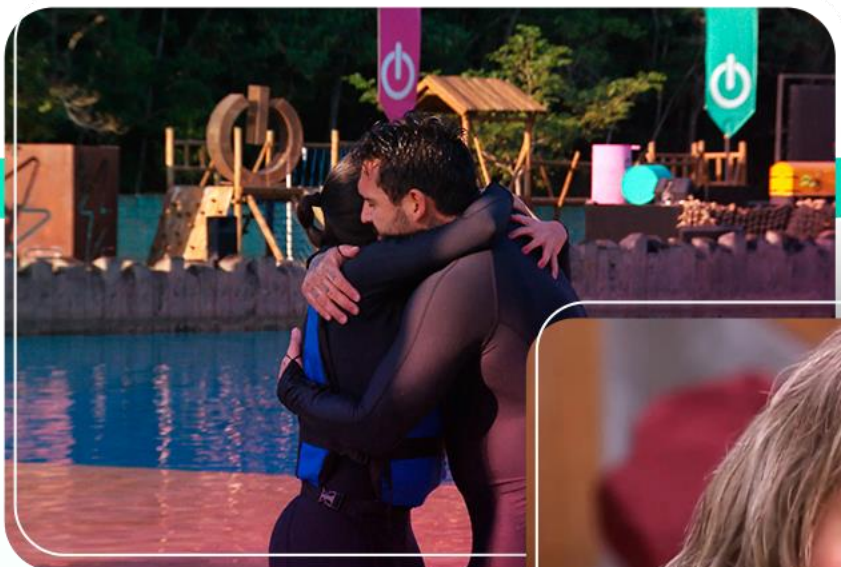


Aqui tem prova de resistência,
de confiança e, às vezes,
de paciência também

Provas do Coração

Todas as semanas, temos desafios divertidos,
tensos e emocionantes! Em algumas, é ele quem
se aventura enquanto ela torce, e vice-versa. Já
em outras, eles têm que fazer tudo juntinhos,
provando que o trabalho em equipe é essencial
para manter o romance – e o prêmio em dinheiro!





Porque nem todo casal é feito de “felizes para sempre”... Quem pisa na bola, paga o preço

DR

Amor em perigo

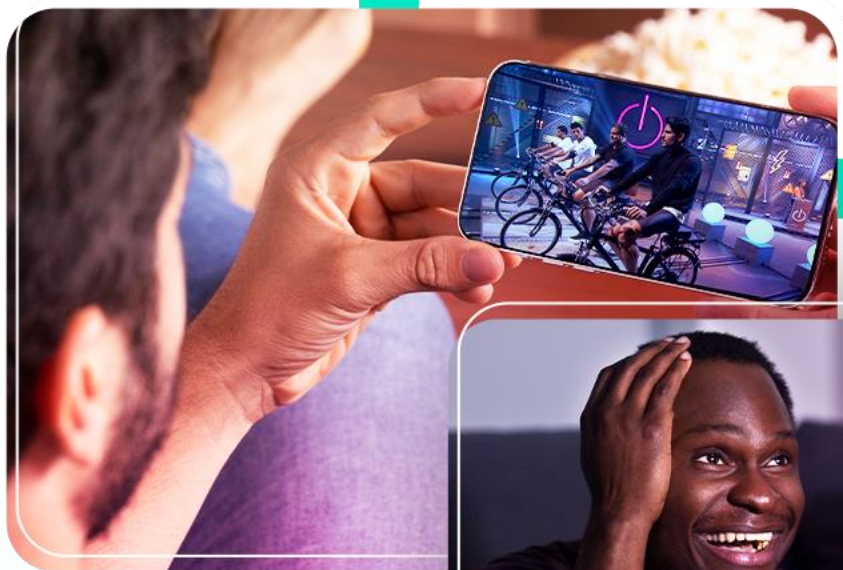
Os casais com menos dinheiro acumulado caem na Zona de Risco. As emoções ficam à flor da pele, porque ninguém quer ser eliminado! Nessas horas, a torcida do público faz toda a diferença, já que é ela quem pode dar uma chance a mais para o casal.

Amor é confiar... e,
no Power Couple, confiar
significa apostar!

Apostas de Amor

Antes de cada desafio, os casais fazem uma aposta em dinheiro, acreditando no parceiro. Se ele ou ela vencer, o saldo do casal aumenta e o sonho de sair do programa como campeões fica ainda mais perto. Mas se a confiança não der certo, lá se vai o dinheiro, e o casal acaba ameaçado de eliminação.





E quando o amor do casal é forte, a gente torce junto! Mas quando a tensão aumenta, ficamos ainda mais atentos a cada detalhe.

A força do público

A galera de casa acompanha tudo e ainda tem a chance de salvar seus favoritos da eliminação.

É uma verdadeira prova de que o amor do público pode ser o empurrãozinho que os casais precisam para seguir firme na competição.

Prepare-se, o desafio tem data para começar!



Estreia

28 de Abril 2025



Exibição

Seg. a sáb. às 22h45
Dom às 16h00



74 episódios

28 de Abril a 10 de julho



Participantes

14 casais



Prêmio

Valor acumulado



No comando, o casal que é a cara do Power Couple

Autênticos, carismáticos e com uma sintonia contagiante, Rafa Brites e Felipe Andreoli chegam para dar um toque especial na apresentação do reality.

Felipe Andreoli

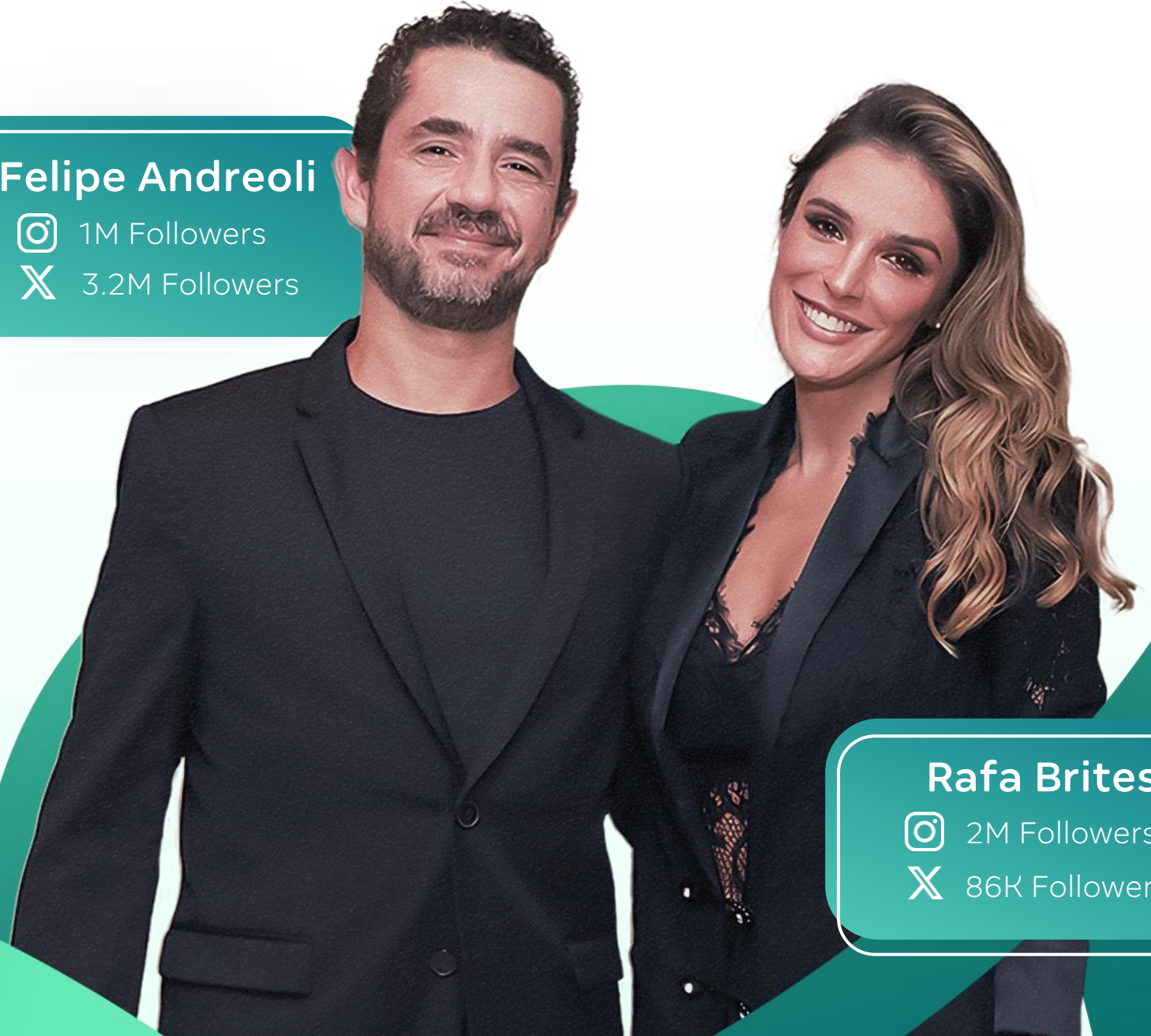
 1M Followers

 3.2M Followers

Rafa Brites

 2M Followers

 86K Followers



Regras Do jogo



Confiança à prova

PROVA DOS HOMENS

Toda semana, o casal começa com uma **quantia inicial**. A mulher aposta se o marido consegue realizar a tarefa. Se realizar, ganham o valor apostado. Caso contrário, perdem o valor.



PROVA DAS MULHERES

Aqui os papéis se invertem! O **saldo pós-prova** é o valor máximo de cada aposta. Se a tarefa for realizada com sucesso, o casal ganha o valor apostado. Caso contrário, perde a quantia apostada.

O valor final de cada semana será reservado na conta total das equipes.

Prova dos casais



Não há apostas. Cada equipe terá que usar a melhor estratégia para vencer e se tornar o casal power!

CASAL VENCEDOR

SUÍTE POWER

Principal quarto da MANSÃO POWER. Possui acesso a TV e recompensas especiais (café da manhã, jantar, prêmios)



IMUNIDADE

VALOR EM DINHEIRO

Ingresso para o Hall dos Poderes, local onde o jogo pode virar.

E ainda terá o poder da divisão dos quartos, com exceção do “perrenque”, que estará reservado para o pior casal (menor saldo).

Eliminação

3 CASAIS VÃO PRA
D.R. (VOTAÇÃO):



O mais votado
pela Mansão
Power.

Aquele com o
menor valor
acumulado.



O casal com o pior
desempenho na
Prova dos Casais.



Os casais vão para a
votação no R7 e a
cada semana um é
eliminado.



Também, semanalmente, o
público votará na Herança da
D.R., que terá um lado positivo e
outro negativo. Na noite de
eliminação, cada um dos três
casais que estiver na D.R. deve
apontar os 'alvos' dessa
Herança. O casal eliminado será
o responsável por ativá-la.



3 CASAIS CHEGAM PARA O

DESAFIO FINAL

Cronograma

A SEMANA DOS CASAIS

SEGUNDA

PROVA HOMEM
OU MULHER
GRAVADO

TERÇA

PROVA HOMEM
OU MULHER
GRAVADO

QUARTA

PROVA DOS
CASAIS +
FORMAÇÃO
DA DR(VOTAÇÃO
ENTRE OS CASAIS)
AO VIVO

QUINTA

ELIMINAÇÃO
AO VIVO

SEXTA

CONVIVÊNCIA
AO VIVO

SÁBADO

CONVIVÊNCIA +
FESTA OU JANTAR
OU CHURRASCO
GRAVADO

DOMINGO

ATIVIDADE COM
CASAL ELIMINADO
+ ATIVIDADE
QUEBRA POWER
AO VIVO



Seja em provas emocionantes, ativações exclusivas ou na conversa do público nas redes sociais, o **Power Couple** coloca sua marca em um lugar de destaque



adrielyh.arq 3 sem
Nossa!!! Que booom que vai voltar o power couple 🤩
Responder Ver tradução

luizacarmes 3 sem
AAAAAAA POWER COUPLE!!! Melhor reality de todoss
Responder Ver tradução

carlinha_correia_ 3 sem
Adorei a escolha de um casal para apresentar um reality de casais 😊 Gosto dos dois 🤩
Responder Ver tradução

Oportunidades



QUARTOS TEMÁTICOS

Possibilidade da marca customizar os quartos dos casais com temas que se adequem à campanha e/ou utilizar naming rights.



DESCOMPRESSÃO

Momento de interação com a marca durante o conteúdo do programa, que pode ser oferecido ao Casal Power ou aos demais casais, mas sem influenciar na dinâmica do jogo. Sugestão: um café da manhã, almoço, jantar, entrega de kit, day spa, pool party, cinema, atividade/disputa especial valendo recompensa e muito mais.



PROVAS E FESTAS

Ao longo da temporada os casais realizarão provas e curtirão festas, estruturadas pela direção artística do reality e pensadas de forma estratégica e exclusiva para atender aos objetivos de comunicação da marca, de maneira 100% customizada.



SUÍTE POWER

Principal quarto da mansão com destaque e possibilidades de naming rights, de recompensas especiais como café da manhã, jantar, prêmios e muito mais, além de possuir TV para veiculação de conteúdos e/ou mensagens do anunciante.

Oportunidades



HALL DOS PODERES, SALA DE APOSTAS e D.R.

A marca poderá estar presente em momentos decisivos para a dinâmica com sua comunicação e identidade visual, além de oferecer produtos e serviços que contribuam para a mecânica.



HERANÇA

O casal eliminado deixa uma herança boa a outro casal que ainda está na mansão. Essa herança é a sugestão ideal para mostrar a relevância e os atributos de um produto/serviço.



ACADEMIA

O ambiente da academia poderá ser customizado para trazer a identidade da marca, assim como os equipamentos, itens (squeeze, toalha, viseira) e até mesmo interação através de uma tela.



EXPOSIÇÃO DE MARCAS & PRODUTOS

Manipulação ou visualização das marcas/produtos em locais estratégicos na mansão, tendo destaque na disposição e oferta desses produtos, bem como a reposição/compra/seleção de itens, respeitando o livre arbítrio dos participantes para o consumo/uso.



CALL TO ACTION

Inserção de logomarca ou mensagem do anunciante na tela, poderão contar com call to actions que levarão o público à página da marca.

No fim das contas, o
Power Couple
é sobre o poder do amor,
da confiança, parceria e, claro,
da torcida para que eles saiam
de lá mais fortes e apaixonados.



Escolha como viver esse game

Cota master (net) – Cota exclusiva

TV

TOP DE 5"

74,01 por episódio

VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

74,01 por episódio

COMERCIAIS DE 30"

11,01 por semana

CHAMADAS CARACTERIZADAS DE 5"

55, em horário rotativo da abertura ao encerramento

BOLETINS ESPECIAIS SOBRE O REALITY



11 Vinhetas Caracterizadas de 5"
11 Comerciais de 30"

Total: **286** inserções
no período

Merchandising

NAMING RIGHTS SUÍTE POWER

AÇÃO INTEGRADA

01 na Estreia

CITAÇÃO 15"

05 por temporada

VISUALIZAÇÃO 5"

05 por temporada

AO LONGO DA TEMPORADA

VINHETA ARTÍSTICA 3"

22,02 por semana

PROVA / DESAFIO

02, por temporada

FESTA

01, por temporada

AÇÃO INTEGRADA

01 por temporada

CLIPLE 60"

02, por temporada

INSERT DE VÍDEO 5"

11 por temporada

Digital

3 MM IMPRESSÕES DE MÍDIA LIVRE NO SITE DO POWER COUPLE + LOGO NO TOPO

03 meses

DIÁRIA DE VOTAÇÃO

01 por temporada

CONTEÚDO EM PÁGINAS DE FANDOM DE REALITIES

03 meses

DIÁRIO DE CONFINAMENTO

10 ações na temporada

REACT COM MARCIA FU

03 meses

LIVE DO ELIMINADO

10 ações na temporada (oferecimento + entrega apresentadores)

ELIMINADO NO SELFIE

03 meses

AÇÃO INTEGRADA

02 ações na temporada

PROVA/DESAFIO

02 ações na temporada

PLAYPLUS

900 MIL IMPRESSÕES DE DAI NO PLAYPLUS

03 meses

Total: **90MM** impactos

Escolha como viver esse game

Cota patrocínio (NET)

TV

VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

74,01 por episódio

COMERCIAIS DE 30"

11,01 por semana

CHAMADAS CARACTERIZADAS DE 5"

55, em horário rotativo da abertura ao encerramento

MERCHANDISING

VINHETA ARTÍSTICA 3"

22,02 por semana

INSERT DE VÍDEO 5"

06 por temporada

AÇÃO INTEGRADA

02 por temporada

CLÍPE 60"

02 por temporada

PROVA / DESAFIO

02 por temporada

BOLETINS ESPECIAIS SOBRE O REALITY



11 Vinhetas Caracterizadas de 5"

11 Comerciais de 30"

Total: **196** inserções
no período

Digital

TOPO DE PATROCÍNIO

01 pacote

REACT COM MARCIA FU

03 ações na temporada

LIVE DO ELIMINADO

10 ações na temporada (oferecimento + entrega apresentador)

ELIMINADO NO SELFIE

01 ação na temporada

AÇÃO INTEGRADA

02 ações na temporada

PROVA / DESAFIO

01 ação a temporada

PLAYPLUS

450 mil impressões de DAI

03 meses

Total: **32MM** impactos

Escolha como viver esse game

Cota patrocínio (Local)

TV

São Paulo Capital (SP1)

VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"
74, 01 por episódio

COMERCIAIS DE 30"
11, 01 por semana

Total: **85** inserções
no período

Demais Praças

VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"
148, 02 por episódio

COMERCIAIS DE 30"
11, 01 por semana

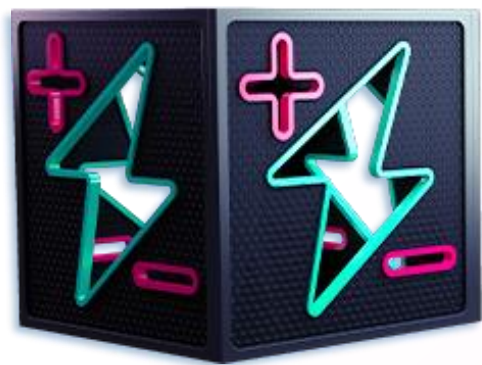
Total: **159** inserções
no período

Digital

Simultcast entrega vinhetas
caracterizadas 5"
em praças com transmissão no
PlayPlus

Impressões Mídia Display
R7 + Parceiros de Entretenimento +
Power Couple

Entrega de vídeo
YouTube Power Couple + Record



BRASIL

POWER COUPLE 7

Vem dar match com a gente!

