

GAME DOS 100

O **Game Show** que vai desafiar a capacidade de pensar rápido, agir com estratégia e, claro, **resistir à pressão.**



JULHO/2025



**Nem todo
herói usa
capa...**



Alguns só sabem
cozinhar o miojo
perfeito, dobrar
lençol de elástico,
ou fritar um ovo
sem estourar
a gema.

No Game dos 100, qualquer habilidade faz toda a diferença

Afinal, quem se destaca nos pequenos desafios, **está pronto para vencer até os maiores embates!**



Cada prova é uma mistura de **agilidade e sorte**, onde o verdadeiro poder está em **não desistir**.

O game exige mais do que força física; **exige resistência mental** e a **capacidade de se reinventar** a cada obstáculo.



A **diversão** está no jogo e a **audiência** também

Na TV aberta, o gênero **Game Show** alcançou:

Fonte: Kantar IBOPE
Mídia – Instar
Analytics – Nacional
– Gênero Game
Show – Emissoras
abertas – COV%
(Individual) e Adh%
– ANO 2024 –
Universo: Atlas de
Cobertura RECORD
2024.

+84.8MM

de espectadores
diferentes

Composto por

76%

das classes **ABC**

Na RECORD, os números já **passaram** da **linha de chegada**

+203MM

de pessoas com possibilidade de acesso aos conteúdos, que, independentemente da plataforma, estão presentes em sua rotina diária.

(TV Linear, PlayPlus, Portal R7, Redes Sociais)



ACL 



+43BI

de views no YouTube
+ de 185 canais administrados



+84MM

Inscritos no YouTube



222 PERFIS



+277MM

Soma de seguidores das redes



+194MM

Espectadores alcançados TV



+87,0MM

Unique Visitors por mês



13,5MM

PLAYPLUS de downloads do app

E quando entramos na jogada... **A RECORD chega pra ganhar!**

+52.9MM

de espectadores diferentes alcançados no gênero

Participação de

77%

das classes ABC

+38H

de exibição

60% mulheres

40% homens



Aqui, os domingos são mais **divertidos** em todas as **plataformas**

O **PlayPlus** se destaca aos domingos com:

8%

De crescimento nos espectadores diferentes alcançados

12x

Mais que o YouTube

E quando falamos do consumo por dispositivo tivemos:

27%

De crescimento no consumo de vídeo através de Smartphones





Com uma programação **envolvente** que faz o público esquecer de **piscar**

Nos últimos 03 meses,
entretenimento ficou no

TOP 5

Entre os gêneros mais
assistidos no PlayPlus

O gênero **game show** é **líder** em **todas as gerações**

em tempo médio de permanência e alcance entre as emissoras



Gerações	Alpha	Gen Z	Millennials	Gen X	BB Boomers
ATS (min)	50	53,9	49,5	51,9	52,1
alcance abs.	+464.2 Mil	+560.8 Mil	+1.3 MM	+2.6 MM	+3.2 MM

Cada vez mais, **conquistamos** uma audiência diversa e antenada na **programação**



12%

Ger Z (14-27)

Super conectados, assistem vídeos online e acessam redes sociais mais de 10x por dia. Seguem e fazem comentários sobre as marcas nas redes sociais.



26%

Ger Millennials (28-42)

Conectados em vários dispositivos ao mesmo tempo, assistem vídeos online e acessam redes sociais mais de 10x por dia. Enquanto assistem TV, buscam informações de produtos e serviços na Internet.



36%

Ger X (43-58)

Enquanto assistem TV, permanecem conectados à internet para buscar informações dos produtos e acessam as redes sociais.



26%

Baby Boomers (59-75)

TV e Internet são as principais fontes de entretenimento, acessam as redes sociais ao menos 5X ao dia.

Na apresentação, do
Game dos 100, uma
dupla imbatível!

Felipe Andreoli

 1M Followers

 3.2M Followers

 673K Followers

Felipe é puro humor e energia,
enquanto **Rafa** conquista com seu
carisma e presença. Juntos, eles
fazem do programa um verdadeiro
show de **risadas** e **adrenalina**.

Rafa Brites

 2.3M Followers

 86k Followers

 277K Followers

Só há uma regra para sobreviver no programa:

Persistir até o fim

Início da competição:

A disputa **começa com 100 jogadores** prontos para encarar qualquer desafio! Metade são homens, metade mulheres. Metade são famosos, metade anônimos. Mundos diferentes, estratégias diversas, mas um único objetivo: **não ser eliminado**.

Eliminações:

Após cada prova, **10 pessoas são eliminadas por episódio**. A pressão é crescente e, a cada rodada, fica ainda mais intensa. Quem vai permanecer?

Desafios:

Em cada episódio, os participantes enfrentam **10 provas**, que vão desde desafios rápidos e divertidos até testes mais elaborados que exigem estratégia e habilidade. Cada etapa é uma nova chance de se superar — ou de dar adeus à competição.

O Grande Vencedor:

No fim do game show, **só um competidor será o vencedor**. Além de levar para casa um prêmio incrível, ele terá o orgulho de ter superado 99 outros competidores e provado que é o mais rápido, esperto e sortudo de todos.





Estreia 20 de julho

10 episódios

Exibição domingo às 14h00

Prêmio de R\$300 mil

Prepare-se para episódios **cheios de emoção**, com desafios eletrizantes e eliminações que mantêm o público na ponta da cadeira.

A audiência vai acompanhar de perto a jornada dos participantes, com direito a **reviravoltas** e **surpresas** a cada rodada.

Entre nesse jogo e garanta seu lugar de **destaque**



Provas

Ao longo da temporada, os participantes realizarão provas estruturadas pela direção artística do game show, oferecendo oportunidades estratégicas para as marcas se integrarem na dinâmica. As provas poderão ser envelopadas com identidade visual, elementos temáticos e ativações interativas da marca, garantindo destaque e reforço de atributos pelos apresentadores.

Call to action

Inserção de logomarca ou mensagem do anunciante na tela, poderão contar com call to actions, direcionando o público à página da marca.

Lounge dos participantes

O Lounge dos Participantes será um espaço exclusivo onde os competidores poderão se preparar para os desafios, interagir e compartilhar suas expectativas sobre o jogo. O local poderá trazer a identidade visual da marca, product placement, entre outras possibilidades.

Premiação

No final de cada prova ou no final da temporada, a marca poderá fazer parte da premiação com dinheiro, produtos ou serviços.

Mezanino dos apresentadores

O mezanino dos apresentadores será um espaço onde os anfitriões poderão ter a visão das provas, interagir e comentar momentos do jogo. O espaço poderá contar com product placement, entre outras ações.

Entre nesse jogo e garanta seu lugar de **destaque**



React das provas

React das provas de cada semana com **Elcio Coronato** em seu canal no YouTube e redes sociais.

Interação nas redes

Publicação nas redes sociais da RECORD com trend, convidando o público para realizar os desafios do game show em casa.

Spoiler da semana

Publicação no YouTube e redes sociais da RECORD com breve spoiler das provas que devem acontecer no game show daquela semana (formato shorts).

Melhores momentos

Cortes com a seleção dos melhores momentos das provas no canal do YouTube e nas redes sociais da RECORD.

Bastidores

Vídeo no YouTube mostrando a estrutura das provas e uma breve conversa com os participantes.

Patrocínio

Mídia display no R7 com o patrocínio da marca.



Cada rodada é uma **oportunidade** para levar sua marca ao próximo **nível**.

Cota TOP (exclusiva)

Mercado: Nacional (NET)

BREAK

- 10 Tops de 5"
- 10 Vinhetas Caracterizadas de 5"
- 10 Comerciais de 30"
- 30 Chamadas Caracterizadas de 5" em horário rotativo (ab/enc)

Total: 60 inserções

- 10 Vinhetas Artísticas de 3"
- 01 Prova
- 02 Ações Integradas
- 3 Clipes de 15" (esquetes com Rafa e Felipe)
- 10 Pop Ups de 12"

Total: 26 inserções

Total: 86 inserções

DIGITAL

- 01 Patrocínio topo (site Game dos 100)
- 5MM Impressões display Game dos 100 + Record
- 600 Mil impressões DAI PlayPlus
- 13 Ações melhores momentos
- 3 Meses react Elcio Coronato
- 13 Ações bastidores das provas
- 13 Ações spoiler da semana
- 3 Meses interação nas redes
- 2 Ações integradas

Total: +16 MM impactos

Cota Patrocínio

Mercado: Nacional (NET)

BREAK

- 10 Vinhetas Caracterizadas de 5"
- 10 Comerciais de 30"
- 30 Chamadas Caracterizadas de 5" em horário rotativo (ab/enc)

Total: 50 inserções

CONTEÚDO

- 10 Vinhetas Artísticas de 3"
- 01 Prova
- 01 Ação Integrada
- 01 Clipe de 60"
- 10 Pop Ups de 12"

Total: 23 inserções

Total: 73 inserções

DIGITAL

- 01 Patrocínio topo (site Game dos 100)
- 3MM Impressões display Game dos 100 + Record
- 400 Mil impressões DAI PlayPlus
- 13 Ações melhores momentos
- 3 Meses react Elcio Coronato
- 13 Ações bastidores das provas
- 13 Ações spoiler da semana
- 1 Ação integrada

Total: +11MM impactos

Entrega detalhada de mídia **cota patrocínio (local)**

TV

São Paulo Capital (SP1)

- 10 Vinhetas Caracterizadas de 5"
- 10 Comerciais de 30"

Total: 20 inserções

Demais Praças

- 20 Vinhetas Caracterizadas de 5"
- 10 Comerciais de 30"

Total: 30 inserções

DIGITAL

- Impressões Mídia Display no YouTube Record + R7 + Parceiros de Entretenimento

(consultar volumetria de acordo com a praça)

- Simulcast entrega de vinhetas caracterizadas 5" em praças com transmissão no PlayPlus

GAME DOS 100

