

COTAS:

NET e LOCAL



PAULISTÃO NA RECORD

O GIGANTE

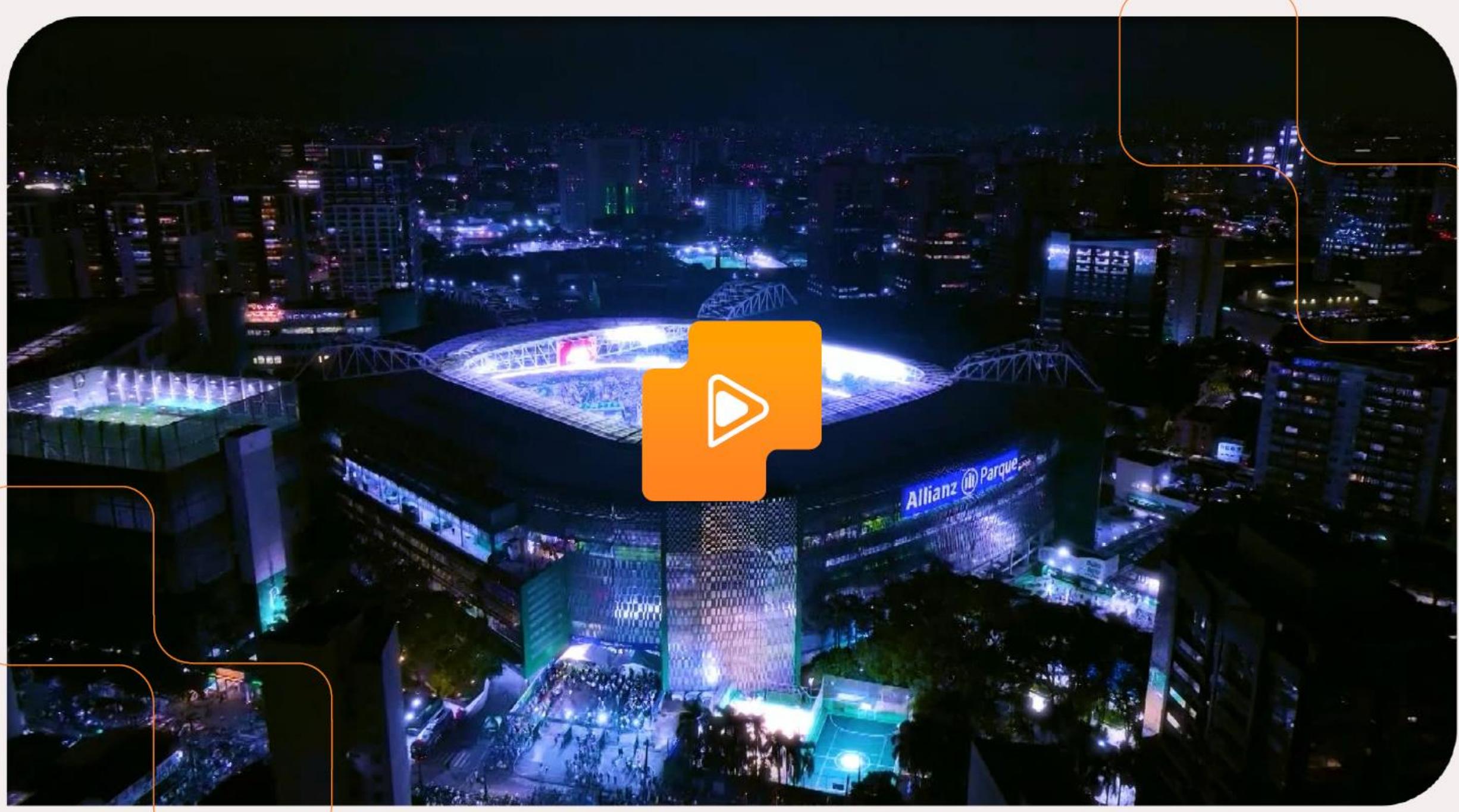
ENTRE GIGANTES

EM JANEIRO

PAULISTÃO 2026

Dezembro/2025







Rivais históricos, grandes talentos e jogos eletrizantes

Cada rodada é um novo capítulo de uma história escrita por craques e torcedores apaixonados.



A emoção continua

Com uma transmissão de alto nível, vamos levar cada lance, cada gol e cada vitória para milhões de lares em todo o Brasil.



Quarta às 21h30 | Domingo às 18h00



Em 2026, o Paulistão estreia um sistema inovador de disputa

O novo formato aumenta o equilíbrio técnico, promove mais confrontos inéditos e grandes clássicos já na primeira fase.



Agora, os 16 clubes são distribuídos em quatro potes, que se enfrentam ao longo de 8 rodadas intensas (4 em casa e 4 fora).



No fim dessa etapa, os 8 melhores times, independentemente do pote, avançam para as quartas de final, enquanto os últimos colocados serão rebaixados.

Distribuição dos Potes

Fonte: Federação Paulista de Futebol



Pote A



Corinthians, Palmeiras,
Santos e São Paulo



Pote B



São Bernardo, Novorizontino,
Red Bull Bragantino e Mirassol



Pote C



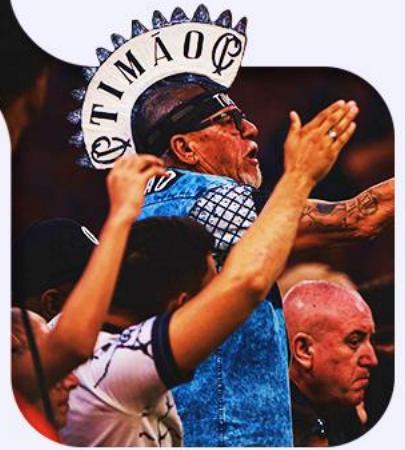
Ponte Preta, Guarani, Velo
Clube e Portuguesa



Pote D



Botafogo, Noroeste,
Capivariano e Primavera



Em 2025, reunimos milhões de torcedores apaixonados, conectados pela mesma emoção

+de **85.4 MILHÕES**

espectadores diferentes alcançados em 2025

+de **15.2 MILHÕES**

espectadores alcançados por mês

LÍDER

em todas as gerações no tempo médio de consumo

+de **5.4 MILHÕES**

de usuários únicos na categoria SPORTS no R7

Fonte: Kantar Ibope Media – Instar Analytics – Nacional – Gênero: Futebol+Esporte – RECORD – 1º Tri 25 – Alcance% e Cov% TT Individual (Projeção Atlas de Cobertura Record 2025 – Universo: 202.917.665) e Nacional – Programa: Futebol Not – Competição de Faixa-Horária – Final do Campeonato dia 27/03/2025- ATS (Gerações: Alpha, Z, Millennials, X e Baby Boomers) – Base TV Aberta: REC, GLO, SBT, BAND e RTV | R7 Esportes: Comscore | Total Digital Population | Média de Agosto a Outubro 2025

O jogo não para

Em 2026, vamos fazer essa torcida ecoar como nunca antes.



Ecossistema RECORD

+ 213 MILHÕES

de pessoas com possibilidade de acesso aos conteúdos que,
independentemente da plataforma, estão presentes em sua rotina diária.
(TV Linear, RecordPlus, Portal R7, Redes Sociais)



+ 48.3 BILHÕES

de views no YouTube

+ de 216 canais administrados

+ 90.2 MILHÕES

inscritos no YouTube

223 perfis

+ 297 MILHÕES

soma de seguidores das redes



+ 202 MILHÕES
espectadores alcançados TV



+ 90.8 MILHÕES
unique visitors por mês



+ 16 MILHÕES
de downloads do app

Casa cheia, audiência em alta e a emoção só aumenta



+ **80.1 MILHÕES**
indivíduos diferentes alcançados (Nac)

LÍDER
em tempo médio de
Permanência (SP)

32
pontos

Maior pico de audiência
da TV 2025 (SP)

27.3
pontos

Média de audiência
da Final 2025 (SP)



+ **62.4 MILHÕES**
de impactos

+ **34.6 MILHÕES**
visualizações de vídeo

+ **2.2 MILHÕES**
de interações



CRESCEU 8x MAIS
em usuários ativos

LÍDER
na audiência compartilhada
em 2025

+ **63%**

de aumento
Usuários ativos
(25 vs 24)

+ **65%**

de aumento
Time spent
(25 vs 24)

Fonte: Kantar Ibope Media – Instar Analytics – Nacional – 15/01 a 27/03/2025 – Record – Programa: Futebol Not – TT Individual – Cov% (Projeção Atlas RECORD 2025 – Universo Individual: 202.917.665 | ATS Média Campeonato Completo – TT Domiciliar GSP | Maior Pico do ano (GSP): Minuto a Minuto – Dia Inteiro – TT Domiciliar – Jan/25 a 27/Mar/25 | Média – TT Domiciliar Final 27/03/25 | Base 5 emissoras: Record, Globo, SBT, Band e RTV!)

Fonte: Google Analytics (R7 Esportes Futebol) – 15/01/25 a 27/03/25 | Stilingue: Facebook, Instagram, X e YouTube (R7, R7 Esportes, Record e RecordPlus); #PaulistãoNaRecord e #FinalPaulistãoNaRecord – 15/01/25 a 27/03/25 | Tiktok Analytics 15/01/25 a 26/03/25 | Stilingue Relatório Diretoria de Inteligência de Dados

Fonte: Google Analytics 4 – Cresceu 87,3% – Média de crescimento das Finais (semis e final) do Campeonato Paulista x Acumulado do período dos jogos (15.01 a 27.03) e dias de jogos 25 x 24 | Kantar Ibope Media – CPV Instar – Nacional – Dias de Jogos até a 1ª Final – Ano 2025 x 2024 – Coview% – Dia Inteiro – TT Individual – TT Plataformas – TT Dispositivos



RECORD obtém melhor resultado de audiência desde o início do Paulistão 2025



RECORD assegura patrocinadores de peso para transmissão do Paulistão 2025

Paixão Audiência Domínio Impacto

Onde a emoção conecta milhões e os números comprovam.



Patrocinadores comemoram audiência da Record no Paulistão

Marcas parceiras vêm aumento de exposição com a competição; entenda o que eles dizem sobre a concorrência das emissoras



Dois campeões em uma noite: Corinthians no campo e RECORD na audiência

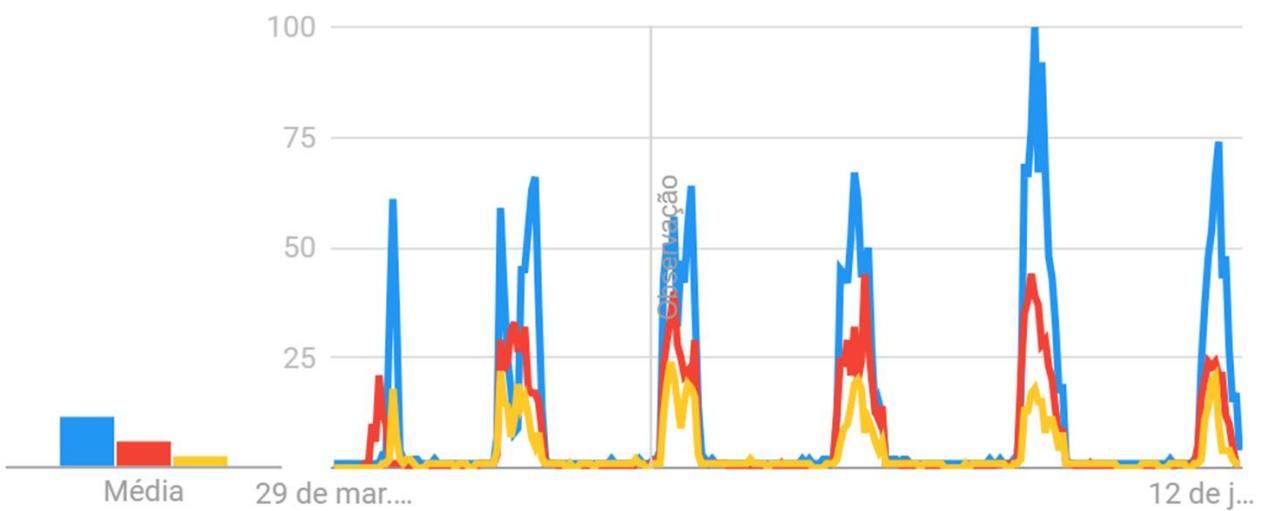
O Paulistão é gigante entre os estaduais

pelo 5º ano consecutivo,
o campeonato paulista se destacou pelo
maior volume de buscas entre os
campeonatos regionais.

Interesse ao longo do tempo

Google Trends

● Campeonato Paulista ● Campeonato Carioca ● Campeonato Mineiro



Brasil. Nos últimos 5 anos. Pesquisa Google na Web.

Fonte: Google Trends | Acesse o estudo [aqui](#).



Quatro dos cinco times com mais seguidores no Brasil são paulistas

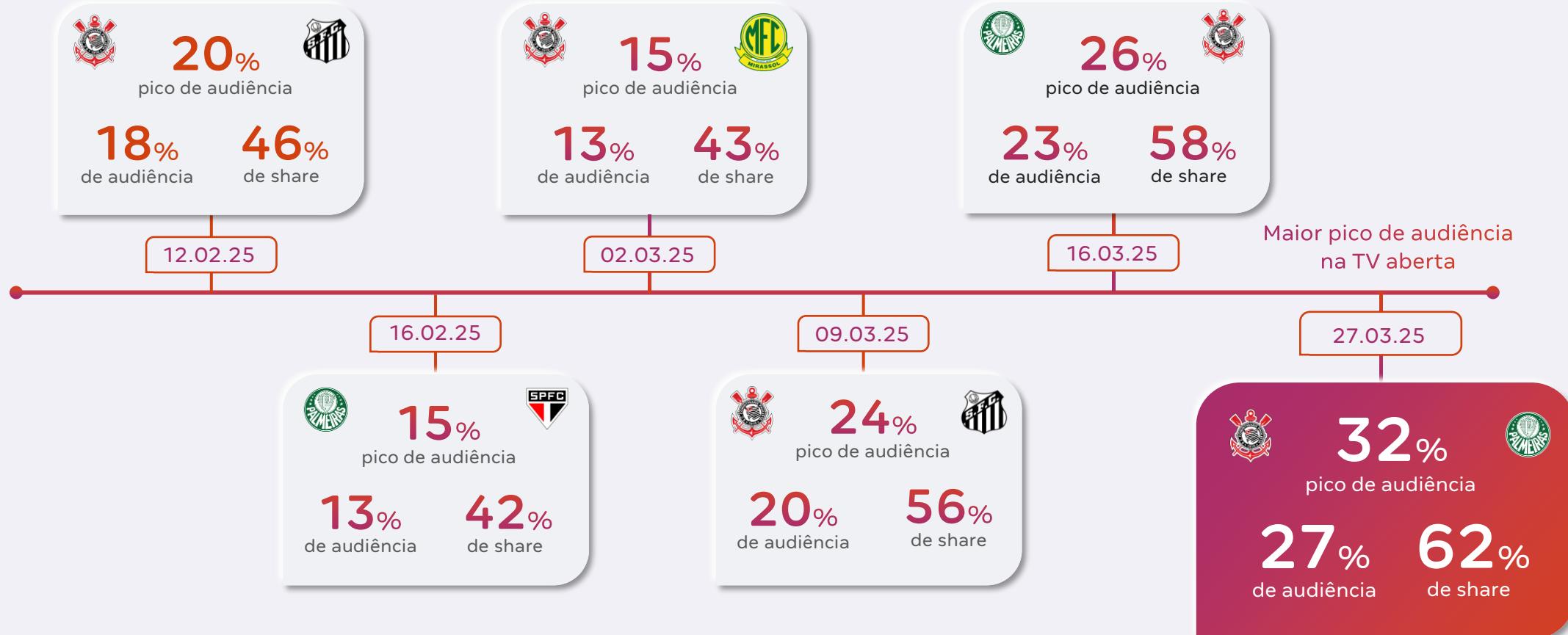
De 50 clubes brasileiros de futebol, 36%
dos seguidores nas redes sociais estão concentrados
em quatro times de São Paulo.

Fonte: IBOPE Repucom – Ranking digital dos clubes brasileiros – Abril/2025



E não teve intervalo: foi entrega total de ponta a ponta

LIDERANÇA ABSOLUTA (SP)



Grandes resultados vêm de jogo pensado



Nossa equipe se conectou com os torcedores a cada lance, transmitindo a verdadeira emoção das partidas.

#paulistãoNaRECORD caramba, transmissão com a @PalomaTocci não dá para perder. A melhor apresentadora...
Boa Sorte 🎉🎉🎉

1:33 PM - 15 de jan de 2025 · 151 Visualizações

Parabéns pra Record ótima Transmissão do Paulistão, ótima cobertura dessa Final, Ótima Equipe Espero que Continue em 2026
#FinalPaulistãoNaRecord

Palmas Tocci sendo sempre uma atração a parte nessas transmissões da Record, eu fico abismado com tanta competência
#PaulistãoNaRecord



Engajamento e repercussão nas redes sociais:

+39.7 MIL
menções

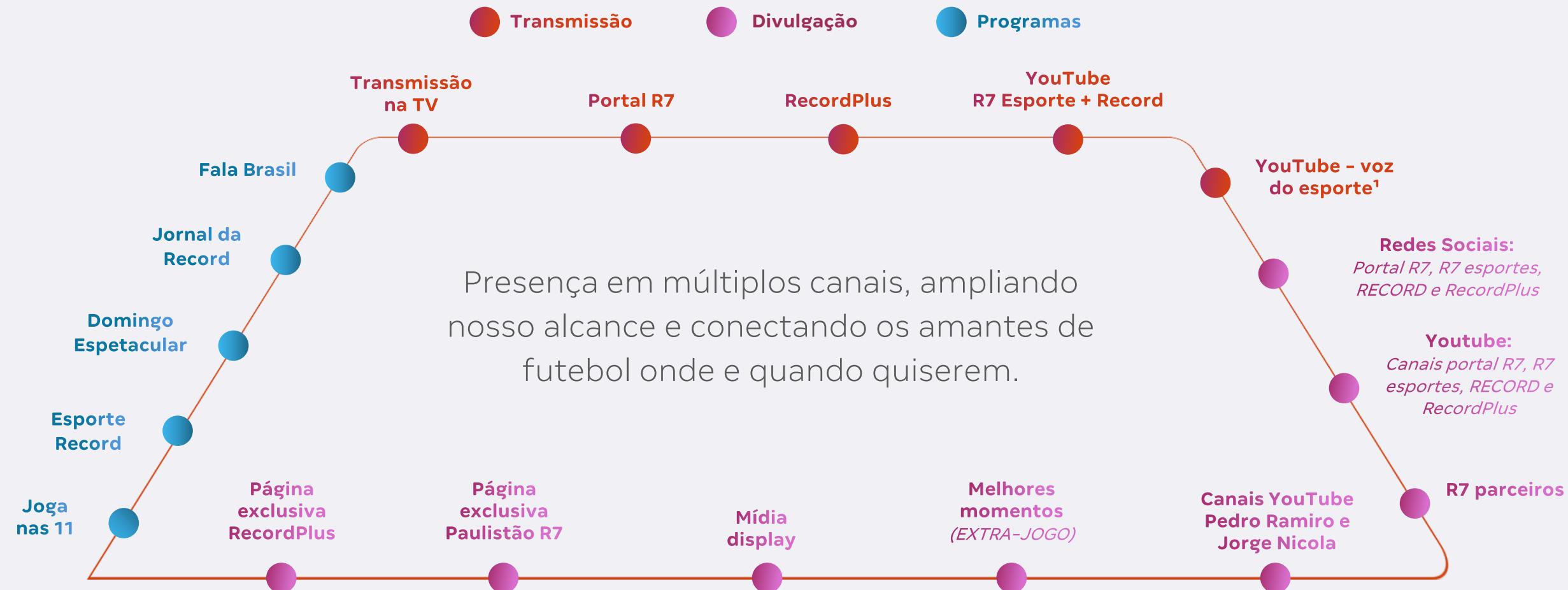
+11.6 MIL
usuários únicos

Ninguém fala mas eu falo Paloma Tocci Ficou mais de 3h na Arena Corinthians Diva #FinalPaulistãoNaRecord

Hoje é dia de Corinthians!
#ValCorinthians
#PaulistãoNaRECORD com o ótimo #CléberMachado narrando!



E o caminho para esses grandes números exige estratégia em cada jogada



¹Transmissão de todos os jogos do campeonato



Em 2025 não teve zona neutra:

O Paulistão marcou presença
com transmissão simultânea e
crescimento de audiência
em todo o Brasil

Fonte: Kantar Ibope Media - Instar Analytics – Nacional e Praça a Praça
| RECORD | Futebol Not - Rat% Domiciliar – Crescimento comparado:
do 1º ao 12º Jogo (15/01 a 23/02) VERSUS os jogos das 4as. de Final
(02/03) + 2 Semi Finais (09 e 10/03) + 2 Finais (16 e 27/03). | Praças
Florianópolis, Belém e Fortaleza indisponíveis para consulta





Cobertura de quem vive o jogo



+7.3 MILHÕES

de espectadores alcançados ao menos 1 minuto por exibição

+58.9 MILHÕES

de pessoas diferentes alcançadas além do horário de exibição do campeonato

Fonte: Kantar Ibope Media – Instar Analytics – RM Completo | RECORD | 1ºTRI/25 | Jr da Record (Quadro: Jr Esporte) | Alcance% e COV% (Projeção Atlas RECORD 2025 – Universo Individual: 202.917.665).



+15.2 MILHÕES

de impactos (R7+RecordPlus)

Fonte: Google Analytics, Meta Business, X analytics, Youtube Studio e Tiktok | 15/01/25 a 27/03/25 e RecordPlus (Views - 01/01/2025 a 31/03/2025)

Porque sentir cada lance é o
que nos conecta e o público
provou isso

91%

de fidelidade com o conteúdo do quadro JR ESPORTE
exibido no programa JORNAL DA RECORD.





Em campo e em cada tela, o Desimpedidos mostrou domínio multiplataforma no Paulistão



+1400%
de usuários únicos



+172%
de visualizações +97%
de likes

Cobertura
#Desimpedidos

52,1 MILHÕES Cobertura
31,3 MILHÕES Impressões
20,7 MILHÕES Videos Views
1 MILHÃO Engajamento

Redes
Sociais

20,2 MILHÕES Visualizações
62 Reels
624 MIL Engajamentos



O RecordPlus entrou no jogo e o torcedor ficou até o apito final

Os jogos finais somaram mais de 261% de video views no consumo de toda a plataforma.

E as interações cresceram até o fim do campeonato, com mais de 204% de usuários únicos.



+ de **60%**
horas consumidas



Somou 21 sinais de transmissão em 2025

Balançou as redes e marcou crescimento em todas as praças.

% 25 x 24

+ 267%
em todas as gerações

+ 285%
na transmissão de todos os sinais

+ 437%
de horas consumidas

+ 329%
de usuários únicos





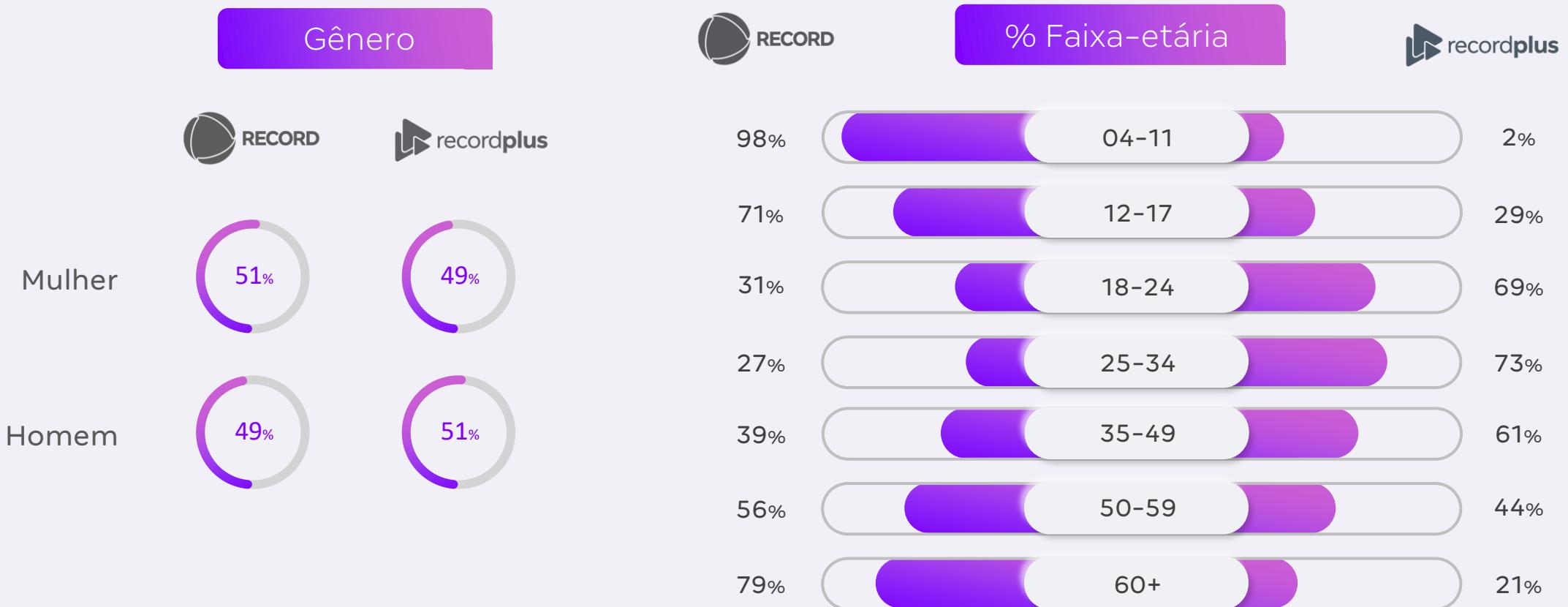
No recordplus o Paulistão jogou bonito e pediu replay

O consumo de conteúdo dobrou na última temporada:

16x

Mais sobre a média
de crescimento das
plataformas de vídeo

E quando a emoção é real, todo mundo quer reviver



Fonte: Kantar IBOPE Media – CPV Instar – RM COMPLETO – RECORD - ADH% - ACUMULADO FAIXA-HORÁRIA DOS JOGOS – PERÍODO (15.01.2025 A 27/03/2025) – TT INDIVIDUAL – TOTAL PLATAFORMAS – TOTAL DISPOSITIVOS E DADOS INTERNOS RECORDPLUS – ACUMULADO FAIXA-HORÁRIA DOS JOGOS – INDIVIDUAL – PERÍODO (15.01.2025 A 27/03/2025)

A RECORD
conquistou
até os mais
exigentes

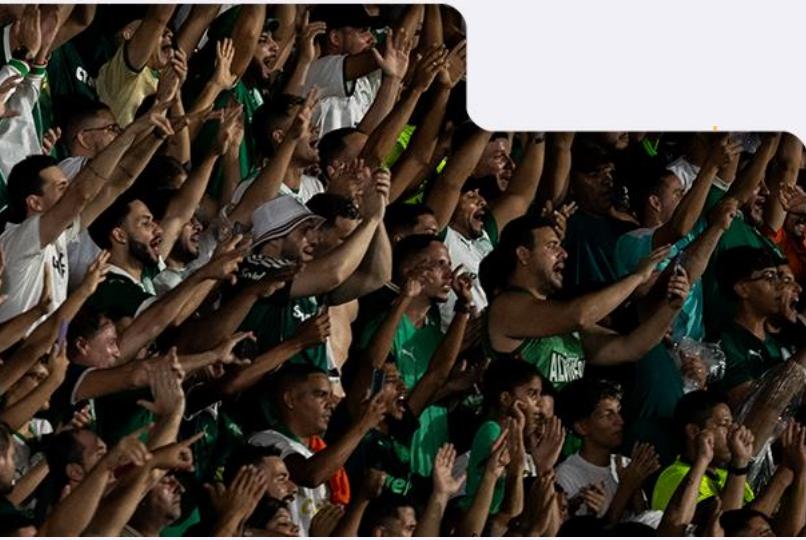


Tivemos a maior
participação da classe AB
na média do campeonato.

O Paulistão é o retrato do povo

Democrático, acessível e cheio de sotaques.

Quem entende o Paulistão, entende o Brasil.



85%

da audiência que assistiu a final do Paulistão 2025, também assistiu as outras transmissões do campeonato na RECORD.

Fonte: Kantar Ibope Media – Instar Analytics – Nacional – Record – Final do Campeonato dia 27/03/2025 – Futebol Not- GroupDapl% (Rat% - TT Individual) – Channel Duplication – Análise Acumulado 17 Jogos | Relatório Crosstab



Conexão que atravessa as telas
e leva todo mundo para dentro
do campo



Crescimento de audiência nos principais dispositivos:



nas TVs conectadas



múltiplos devices

Fonte: Kantar IBOPE Media - CPV Instar - Nacional - Rat% - Dia Inteiro - Record e RecordPlus - Acumulado Jogos Paulistão 2025 (15.01.2025 à 27/03/2025) x Acumulado Jogos 2024 (21/01/2024 à 07/04/2024) - TT Individual - TT Dispositivos - TT Plataformas - Múltiplos Devices (TVs Conectadas e Desktop)

Como a camisa 10, a audiência passou de geração em geração

Maior fidelidade e maior tempo médio de permanência:



ALPHA



GEN Z



MILLENNIALS



GEN X



BABY BOOMERS



Fonte: Kantar Ibope Media – Instar Analytics – Nacional – Record – Programa: Futebol Not – Competição de Faixa-Horária – Final do Campeonato dia 27/03/2025 – Fid e ATS (Tempo Médio de Permanência) – Geração Alpha_ 4-13 anos, Geração Z_14-25 anos, Geração Y=Millenials_26-41 anos, Geração X_42-57 anos e Baby Boomers_58+ anos – Base TV Aberta: REC, GLO, SBT, BAND e RTV.



Aqui, a paixão
do público
encontra o
poder da
sua marca

Rentabilidade

As ações durante as transmissões na RECORD fortalecem o posicionamento da marca por meio de formatos inovadores, criando uma conversa orgânica e envolvente com a audiência.

Futebol mais do que vivo

Com um time comprometido na entrega de conteúdo de qualidade, sua marca estará inserida em um território altamente relevante, conectando-se com uma audiência de fãs apaixonados e engajados no esporte.

Além dos 90 minutos

Com a integração entre TV, Digital e Streaming, surgem múltiplos pontos de contato com a audiência, ampliando o espaço para uma jornada fluida e uma conexão mais forte entre público e marcas.

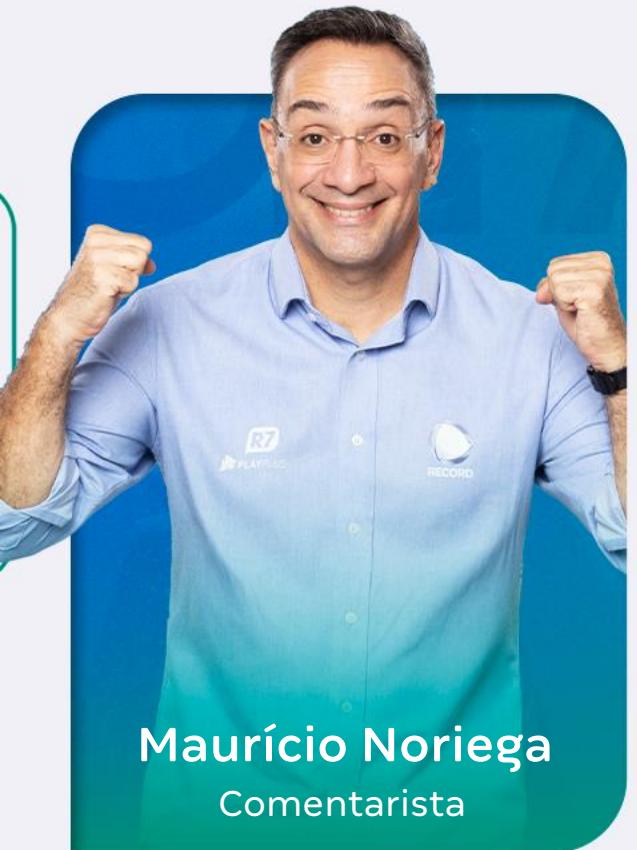
Qualidade reconhecida

O futebol é um evento democrático, que carrega credibilidade e faz parte da cultura do brasileiro, especialmente pelo hábito de assistir na TV Aberta. Isso se reflete diretamente na audiência e no tempo dedicado à programação.

Target expandido

Com três plataformas de transmissão, o pacote Futebol RECORD oferece às marcas a possibilidade de segmentar seus produtos para as audiências desejadas.

Quem entrega o espetáculo também faz parte do jogo





Exibição
multiplataforma.



Alto engajamento e
alcance nacional.



Cobertura completa
com os melhores
comentaristas e
narradores.



Sucesso consolidado
com o Paulistão 2025.



Transmissão de 19 jogos

em mercado nacional



Quer saber o melhor? Sua marca não invade, ela joga junto

Cotas de patrocínio, participação e regional.

Ações especiais e ativação de marca.

Possibilidade de integração com a marca patrocinadora e formatos diferenciados.

Mídia de apoio estratégica para potencializar os resultados do patrocinador durante o ano todo.



A RECORD traz o futebol que vai além do campo e chega onde o torcedor está: na tela, na rede e na arquibancada

Estratégias Digitais:



Lives exclusivas com comentaristas e influenciadores.



Conteúdo interativo para redes sociais.



Vídeos especiais nos canais de futebol no YouTube.



Entrega de comercial no RecordPlus.



Minuto a Minuto de todas partidas no R7.



Patrocínio no canal de futebol + mídia livre no R7 e parceiros de esporte.



Ações de Branded Content com Desimpedidos para ampliar alcance.



Conteúdo em páginas de fandom de times.

Entrega TV

Mercado: Nacional (NET)

19
jogos

994
inserções

	PROGRAMA	FORMATO	INS.
AQUECIMENTO	HORÁRIO ROTATIVO	CHAMADA CARACTERIZADA DE 5"	95
		VINHETA ARTÍSTICA 3" (02 POR JOGO)	38
		VINHETA DE ABERTURA 5" (01 POR JOGO)	19
		VINHETA DE PASSAGEM 5" NO BREAK DO FUTEBOL (01 POR JOGO)	19
		COMERCIAL DE 30" (02 POR JOGO)	38
		AÇÃO ESPECIAL FUTEBOL – PRÉ-JOGO	1
		AÇÃO ESPECIAL FUTEBOL – INTERVALO	6
		ESCALAÇÃO 5" (02 POR JOGO)	38
		CITAÇÃO DE 15"	6
		DOUBLE SCREEN DE 15"	10
		ARTE EM L (INVERTIDO) 12"	10
		PLACAR 5"	19
		RELÓGIO 5"	19
TRANSMISSÃO DOS JOGOS	FUTEBOL NA RECORD 2026	VINHETA CARACTERIZADA DE 5"	5
SÉRIE ESPECIAL	JORNAL DA RECORD	COMERCIAL DE 30"	1
COBERTURA ESPORTIVA	FALA BRASIL – Ed. de Sábado	VINHETA CARACTERIZADA DE 5"	12
		COMERCIAL DE 30"	12
	FALA BRASIL	VINHETA CARACTERIZADA DE 5"	21
		COMERCIAL DE 30"	21
	JORNAL DA RECORD	VINHETA CARACTERIZADA DE 5"	19
		COMERCIAL DE 30"	19
	DOMINGO ESPETACULAR	VINHETA CARACTERIZADA DE 5"	12
		COMERCIAL DE 30"	12
	ESPORTE RECORD	VINHETA CARACTERIZADA DE 5"	12
		COMERCIAL DE 30"	12
		AÇÃO INTEGRADA DE 60"	6
		POP UP 12"	8
JAN A MAR'26	MÍDIA DE APOIO	DIVERSOS	COMERCIAL DE 30"
			504
JAN A DEZ'26			

Entrega Digital

Mercado: Nacional (NET)

110
MILHÕES
de impactos

JAN A MAR'26

FORMATO	VOLUME CONTRATADO	VISIBILIDADE ESTIMADA (IMPACTOS)
PATROCÍNIO CANAL FUTEBOL	3 MESES	6.000.000
DAI (RECORDPLUS + YOUTUBE + R7)	3 MESES	2.250.000
MÍDIA LIVRE R7 + CANAIS DE ESPORTE + FANDOM DOS CLUBES	3 MESES	4.000.000
MELHORES MOMENTOS	3 MESES	1.200.000
CONTEÚDO EM PÁGINAS DE FANDOM DE TIMES	3 MESES	26.400.000
MINUTO A MINUTO	3 MESES	2.400.000
JOGA NAS 11	3 MESES	9.600.000
LIVE PRÉ, DURANTE E PÓS-JOGO NARRAÇÃO (JOGOS SEM RECORD)	3 MESES	19.200.000
LIVE PRÉ, DURANTE E PÓS-JOGO NARRAÇÃO (JOGOS RECORD)	3 MESES	8.000.000
COSME RÍMOLI	3 MESES	2.400.000
CANAL JORGE NICOLA	3 MESES	2.400.000
CANAL PEDRO RAMIRO	3 MESES	2.400.000
CANAL – DODÔ (COBRANDED)	3 MESES	2.400.000
MEGA DIÁRIA DUPLA DU	3 UNIDADES	12.000.000
MEGA DIÁRIA DUPLA FDS	2 UNIDADES	4.000.000
PRÉ-ROLL / PÓS-ROLL	3 MESES	5.500.000

Entrega TV e Digital

Mercado: São Paulo Capital (SP1)

Período: Jan a Mar'26

19
jogos

96
inserções

TV

	PROGRAMA	FORMATO	INS.
TRANSMISSÃO DOS JOGOS	FUTEBOL NA RECORD 2026	COMERCIAL 30" (01 POR JOGO)	19
SÉRIE ESPECIAL	JORNAL DA RECORD	COMERCIAL DE 30"	1
COBERTURA ESPORTIVA	FALA BRASIL – Ed. de Sábado	COMERCIAL DE 30"	12
COBERTURA JORNALÍSTICA	FALA BRASIL	COMERCIAL DE 30"	21
	JORNAL DA RECORD	COMERCIAL DE 30"	19
	DOMINGO ESPECTACULAR	COMERCIAL DE 30"	12
	ESPORTE RECORD	COMERCIAL DE 30"	12

Digital

MÍDIA LIVRE : (Formatos Display: 728x90, 970x250, 300x250, 300x600 e 320x50)
PRÉ-ROLL: (Formatos Display: 460x380 / 460x379)

Entrega TV e Digital

Mercado: Demais Mercados

Período: Jan a Mar'26

19
jogos

215
inserções

TV

	PROGRAMA	FORMATO	INS.
TRANSMISSÃO DOS JOGOS	FUTEBOL NA RECORD 2026	VINHETA CARACTERIZADA DE 5" DE ABERTURA VINHETA CARACTERIZADA DE 5" DE PASSAGEM COMERCIAL DE 30" (01 POR JOGO)	19 19 19
SÉRIE ESPECIAL	JORNAL DA RECORD	VINHETA CARACTERIZADA DE 5" COMERCIAL DE 30"	5 1
COBERTURA ESPORTIVA	FALA BRASIL – Ed. de Sábado	VINHETA CARACTERIZADA DE 5" COMERCIAL DE 30"	12 12
COBERTURA JORNALÍSTICA	FALA BRASIL	VINHETA CARACTERIZADA DE 5" COMERCIAL DE 30"	21 21
	JORNAL DA RECORD	VINHETA CARACTERIZADA DE 5" COMERCIAL DE 30"	19 19
	DOMINGO ESPETACULAR	VINHETA CARACTERIZADA DE 5" COMERCIAL DE 30"	12 12
	ESPORTE RECORD	VINHETA CARACTERIZADA DE 5" COMERCIAL DE 30"	12 12

Digital

MÍDIA LIVRE : (Formatos Display: 728x90, 970x250, 300x250, 300x600 e 320x50)
PRÉ-ROLL: (Formatos Display: 460x380 / 460x379)

PAULISTÃO 2026

Entre em campo
com a gente

