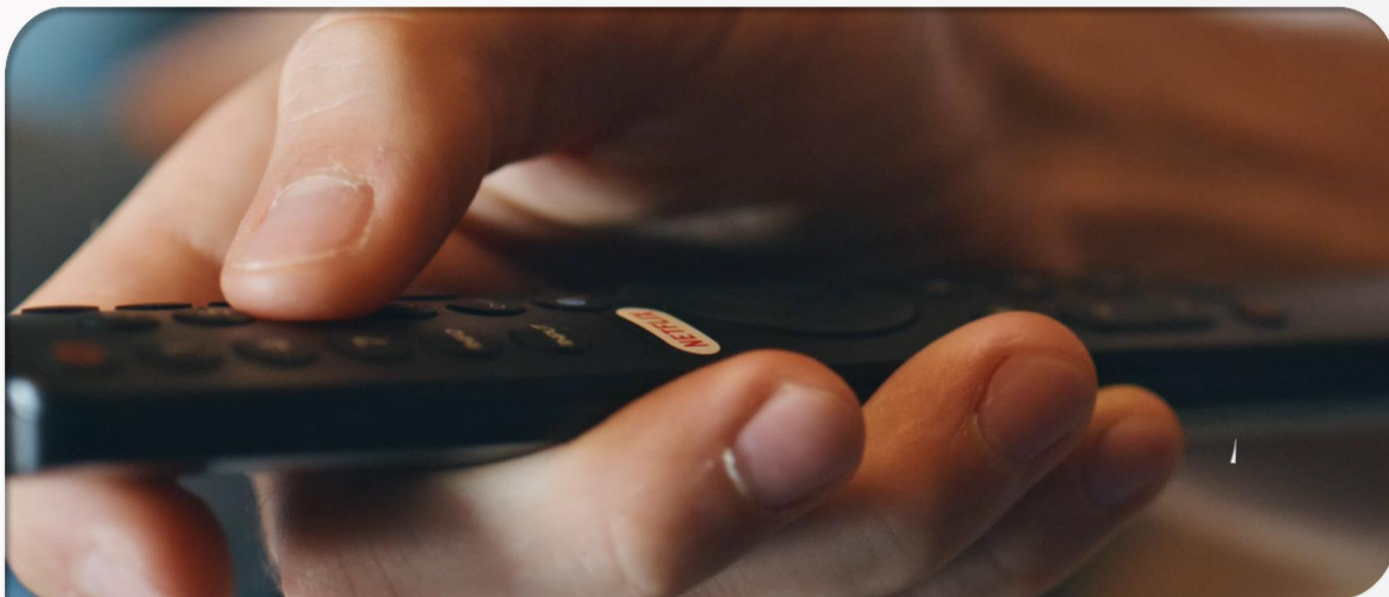


JULHO/2026

ELEIÇÕES
2026
O VOTO NA RECORD
DEBATE



Quando o país inteiro pausa para decidir



+158MILHÕES

de brasileiros irão às urnas para
escolher seus representantes.

Um dos maiores eventos de mobilização nacional,
onde informação de qualidade se torna essencial
para a decisão do eleitor.



Credibilidade que informa e alcance que impacta

A RECORD mobiliza mais de 3 mil profissionais em todo o país para uma cobertura robusta, com reportagens, análises e entradas ao vivo.

Um jornalismo presente em todas as regiões,
com capilaridade e relevância nacional.





Onde as decisões ganham voz

A RECORD realiza os debates mais
aguardados das Eleições 2026:

Presidência da República

Governo do Estado de São Paulo

Com confrontos diretos de ideias,
em ambiente de alta atenção e relevância.



Audiência concentrada nos momentos-chave

1º TURNO:

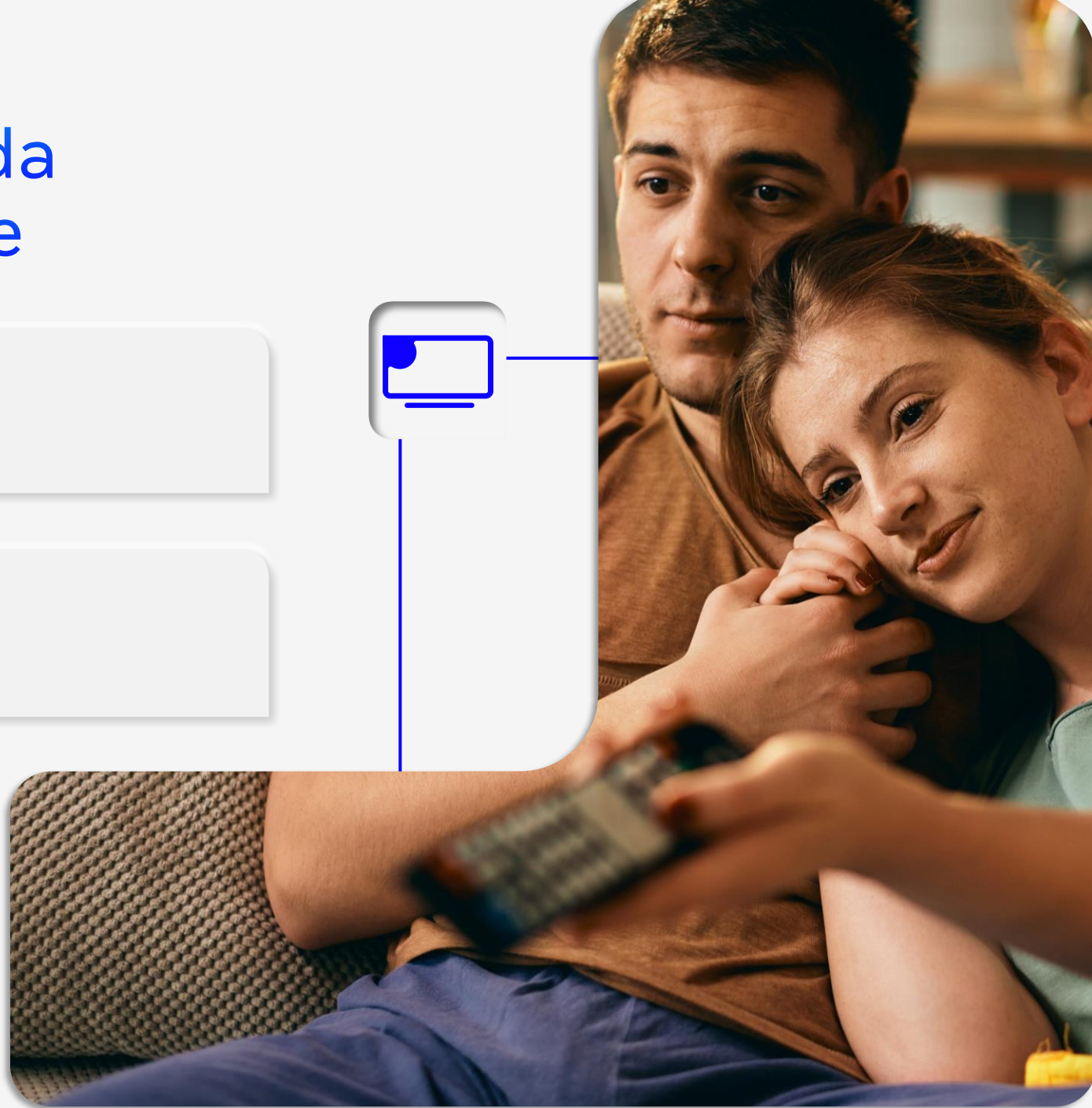
21/09 (Segunda), às 13h25 | Governo (SP)

27/09 (Domingo), às 21h | Presidência

2º TURNO:

13/10 (Terça), às 13h25 | Governo (SP)

18/10 (Domingo), às 21h | Presidência



Muito além do debate



Uma jornada de comunicação que acompanha o eleitor antes, durante e depois da votação.

Cobertura completa
no dia da votação

ELEIÇÕES 2026

04/10 (Domingo), às 18h | 1º Turno

25/10 (Domingo), às 18h | 2º Turno





Multiplataforma de verdade

A audiência acompanha onde estiver



R7.com
RecordPlus
Redes sociais e formatos digitais

Conteúdo ao vivo, sob demanda e com distribuição massiva



A RECORD transforma alcance em relevância eleitoral



+213
MILHÕES
(EDTV IBOPE – Ref. IBGE)

De pessoas com possibilidade de acesso aos conteúdos da RECORD através das diversas plataformas em todo o Brasil (TV Linear, RecordPlus, Portal R7, Redes Sociais)



Informação é acesso.

Com presença em

94% dos lares

a RECORD leva o debate político a milhões de eleitores em todos os cantos do país

TV/Streaming lideram como principal meio em afinidade com conteúdo sobre política



ESPECTADOR RECORD

135

em afinidade com o tema de interesse POLÍTICA (televisão/streaming)

Audiência qualificada

35%

acima da média da população

Gerações jovens e ativas que consomem, decidem e influenciam estão aqui

Um público formador de opinião, conectado e com poder de decisão de compra.



Millennials
37%



Geração X
31%



Geração Z
17%

85% dos espectadores RECORD com interesse no tema política são das **gerações jovens** (millenials, gen z ou gen x)

Em tempos de fake news, o brasileiro busca fontes confiáveis

E a RECORD entrega segurança de informação para o público e para o anunciante.

96% dos espectadores RECORD consideram muito importante estar bem informados



79%

confiam na televisão ou internet para se manterem informados

77%

sempre verificam as fontes das informações que recebem pelo WhatsApp, Messenger e redes sociais

65%

se preocupam com o impacto da IA na disseminação de informações falsas ²

Fonte: IBOPE – TGI 2025 R4 – Pessoas – Assistiu Record ou acessou R7 Ult. 7 dias | Opiniões e Atitudes: Concorda totalmente/ Parcialmente.

Fonte:² IBOPE – TG Digital View R2 2025 – Pessoas – Filtro: Assistiu ou acessou R7 últ. 7 dias | Opiniões e Atitudes: Concorda totalmente/Parcialmente



Marcas associadas aos grandes acontecimentos nacionais fortalecem percepção de qualidade e reconhecimento



67%

dos espectadores RECORD
acham que as marcas
conhecidas são as melhores

Um público antenado às principais pautas do Brasil

88%

se preocupam muito com
o problema da violência
e criminalidade

85%

valorizam a qualidade do
aprendizado/ensino

84%

se preocupam com a
poluição e o congestionamento
causados pelos automóveis





A RECORD transforma informação em conversa, engajamento e influência

A decisão do eleitor passa pelo acesso ao debate, à comparação de propostas e à análise dos candidatos.

64%

discordam em votar no
candidato apenas por estar
à frente nas pesquisas.

Um público independente e com opinião.

Fonte: IBOPE – TGI 2025 R4 – Pessoas – Assistiu Record ou acessou R7 Ult. 7 dias | Opiniões e Atitudes:
Discordam totalmente/ Parcialmente.



A cobertura eleitoral ganha novas telas e mais tempo de consumo

O RecordPlus é o 1º marketplace de streaming e VOD do Brasil com conteúdo próprio, canais de TV e podcasts.

+1500

Conteúdos na biblioteca

+70

Produções originais

+17 Milhões

Pessoas na base em 2025

+7 Horas

Time Spending por usuário/mês

21 Sinais

Programação ao vivo da RECORD

Um ecossistema digital que amplia o alcance da cobertura eleitoral

+87.9 MILHÕES
de usuários únicos mês

+346 MILHÕES
de visualizações de páginas mês

+210 MILHÕES
de visualizações de vídeos mês

Redes Sociais



13.4 MILHÕES
seguidores



8.1 MILHÕES
seguidores



4.3 MILHÕES
seguidores



1 MILHÃO
seguidores



460 MIL
seguidores

Um dos maiores ambientes digitais de notícia do país

+77.2 MILHÕES
de usuários únicos mês



+204 MILHÕES
de visualizações de páginas

Redes Sociais JR



2.7 MILHÕES
seguidores



1.5 MILHÃO
seguidores



539 MIL
seguidores



3.2 MILHÕES
seguidores



5.7 MILHÕES
seguidores



Associação direta com credibilidade e relevância

Ambiente de alta
confiança

Presença em momentos
decisivos

Audiência qualificada
e engajada

Conteúdo de interesse
nacional



Entrega Comercial

Mercado: Nacional | Presidência da República



Debate Presidenciais
(1º e 2º turno)

02 vinhetas caracterizadas de 5"
02 comerciais de 30"

Cobertura no dia da eleição
(1º e 2º turno)

02 vinhetas caracterizadas de 5"
02 comerciais de 30"

Total de inserções: 08 (2 turnos)



Site RECORD

1 MILHÃO de impressões
(mídia display)

1.5 MILHÃO de impressões
(pré-roll nos canais da RECORD, JR e R7 no YouTube)

01 diária nos dias de debates
01 diária nos dias de apuração

Entrega Comercial

Mercado: Cota Local | Presidência da República



Debate Presidenciais
Cota Local
(1º e 2º turno)

02 vinhetas caracterizadas de 5"
02 comerciais de 30"

Total de inserções: 04 (2 turnos)



Site RECORD – SP1

120 MIL impressões
(mídia display)

10 MIL impressões
(pré-roll nos canais da RECORD no YouTube)

Entrega Comercial

Mercado: São Paulo Estado (SPE) | Governo do Estado



RECORD

Debate Governadores (SPE)
(1º e 2º turno)

02 vinhetas caracterizadas de 5"
02 comerciais de 30"

Total de inserções: 04 (2 turnos)



R7.COM

Site RECORD (SPE)

276 MIL impressões
(mídia display)

6 MIL impressões
(pré-roll nos canais da RECORD no YouTube)



Quando as **marcas**
caminham com a gente,
o impacto vai além da tela.

