

LOVE & DANCE

Será que é possível se apaixonar na primeira dança?



ABRIL/2025





Eles se conhecem pela primeira vez em uma pista de dança e se apaixonam pelo jogo de cintura do parceiro... ou não!

Será a coreografia o cupido perfeito?

O programa **Love & Dance** transforma o primeiro encontro em um espetáculo, onde solteiros se conhecem dançando, sem dizer uma única palavra.

episódios

13

estreia prevista

8 de junho

dia/horário

domingo,
às 18h00*

*Nas datas em que o Campeonato Brasileiro não for exibido

Eles ditam o ritmo dos passos

Felipe Andreoli e Rafa Brites apresentarão a dança, os casais e os bastidores, além de compartilhar vídeos exclusivos dos ensaios, revelando detalhes sobre cada dançarino.

Felipe Andreoli

 **1M**
seguidores

 **3.2M**
seguidores

 **673K**
seguidores

Rafa Brites

 **2.3M**
seguidores

 **86K**
seguidores

 **277K**
seguidores

The background image shows a circular stage set for a performance. The backdrop is a dark blue sky filled with white stars and constellations. In the center of the stage, a couple is visible in silhouette, appearing to be dancing or interacting. The foreground shows the dark silhouettes of an audience seated around the stage. The overall lighting is dim and atmospheric, with some light rays emanating from the top of the stage.

O cenário faz parte dessa história

O palco circular trará uma atmosfera íntima para os dançarinos, enquanto o painel de celebridades ao lado **adicionará interação.**

As projeções atrás dos casais criarão **efeitos imersivos**, transportando-os de cenários românticos a paisagens deslumbrantes.



A melodia fica por conta dos **convidados**

Famosos observam, analisam a dança e a conexão dos casais e tentam prever quais duplas vão aceitar o convite para um encontro depois da apresentação.

A coreografia dessa dança

compatibilidade

Dois estranhos serão selecionados para formarem um par a partir da sua compatibilidade

seleção

O casal pré selecionado aprenderá, separadamente, a uma coreografia com seus instrutores. A dança será especialmente coreografada para o casal

o grande passo

Com a coreografia da dança ensaiada, os solteiros se encontrarão pela primeira vez, e dançarão juntos

o encontro

O casal retorna ao palco e a tela revela se eles escolheram se reencontrar para se conhecer melhor. Em seguida, participam de um bate-papo com o apresentador e o painel de celebridades sobre a experiência

sentimentos

Após a performance, os participantes se afastam em silêncio, refletindo sobre a conexão. Nos bastidores, compartilham suas reações sobre a experiência e o parceiro escolhido





Do treino ao show

Vamos acompanhar de perto os solteiros dessa aventura em suas jornadas de preparação.

A **audiência ficará imersa**
em cada passo de dança,
disciplina, concentração
e emoção dos candidatos
que querem encontrar
o amor de suas vidas





Ninguém quer
perder o ritmo



RECORD

203MM

de pessoas alcançadas



R7.COM

87MM

de visitantes únicos
por mês

São **milhares de pessoas**
que acompanham os
realities da RECORD

+ de **103MM**

de espectadores alcançados
durante o ano de 2024

+ de **7,3MM**

de espectadores alcançados
por mês



Líder

no último trimestre de 2024



com **40MIN**
em tempo médio de permanência

Fonte: Kantar IBOPE Média – Instar Analytics – Nacional – Jan a Dez/2024 – RECORD –
Gênero Reality Show – ATS (TT Domiciliar), Alcance% e Cov% (Projeção Atlas de Cobertura
2024 – Universo Individual: 194.458.143).

A man and a woman are dancing in a field at night. The man is wearing a dark blue long-sleeved shirt and light blue jeans. The woman is wearing a white and black striped long-sleeved shirt and light blue jeans. They are both smiling and looking at each other. The background is a dark field with mountains in the distance and a starry sky with blue bokeh lights.

A emissora com **maior crescimento de audiência** domiciliar no gênero, no segundo semestre de 2024



Com muito ritmo,
os realities conquistam
os domingos da RECORD

+70.4MM

de espectadores alcançados
aos domingos durante o ano de 2024

A couple in formal attire dancing in a forest at night. The woman is wearing a dark, sleeveless, floor-length dress and high heels. The man is wearing a dark suit, white shirt, and tie. They are holding hands and looking at each other. The background is a dark forest with trees and a path, illuminated by soft, blue and purple lights, creating a romantic atmosphere.

O PlayPlus
também é
protagonista
aos domingos

Dobrando seu alcance e crescendo

54%

no tempo de minutos assistidos

E quando falamos de consumo
por dispositivo tivemos

26%

de crescimento no consumo
de vídeo através de smartphones

Fonte: KIM – CPV Instar – Nacional – 2º Semestre 2024 x 1º Semestre
2024 – Alcance%, TMS e Shr% – Dia Inteiro – Apenas Domingos –
Total Individual – Total Plataformas – Total Dispositivos

Somos especialistas
nessa dança



Nos últimos 03 meses, o gênero
reality show ficou no top 3 dos
mais assistidos em nosso streaming





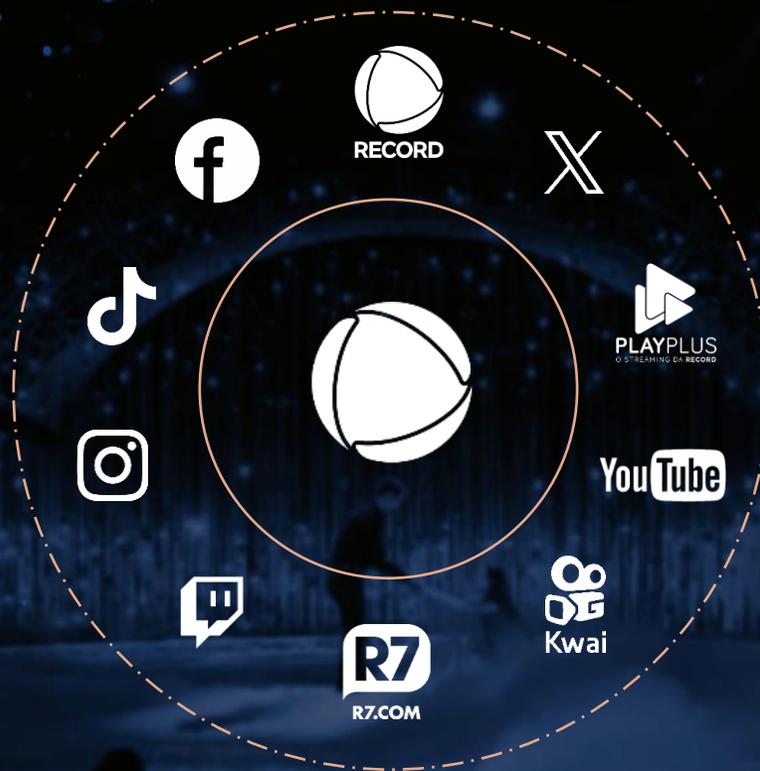
E quanto à preferência do gênero:

	NA TV ABERTA	NA RECORD
Confinamento	45%	49%
Música/Dança	41%	44%
Culinária	39%	42%
Competição	36%	38%
Sobrevivência/Resistência	23%	30%

Afinal, **estamos em todo lugar** reverberando nossos conteúdos

Conteúdos na íntegra
e complementares

222 Perfis
+277MM
Soma de seguidores
das redes



Você consome
onde e como quiser

TV + digital +
redes sociais +
streaming

Falando com os mais **variados públicos**

GERAÇÃO Z
14-27 ANOS

16%

Super conectados, assistem vídeos online e acessam as redes sociais mais de 10x por dia. Seguem e fazem comentários sobre as marcas

MILLENNIALS
28-42 ANOS

29%

Conectados em vários dispositivos ao mesmo tempo, assistem vídeos online e acessam as redes sociais mais de 10x por dia. Enquanto assistem TV, buscam informações de produtos e serviços na Internet

GERAÇÃO X
43-58 ANOS

31%

Enquanto assistem TV, permanecem conectados à internet para buscar informações dos produtos e acessam as redes sociais

BABY BOOMERS
59-75 ANOS

23%

Rádio e TV são as principais fontes de entretenimento, acessam as redes sociais menos de uma vez por semana





Seremos o palco desse
date às cegas e você é o
nosso convidado pra fazer
parte desse encontro

Proposta de valor

Cobertura multiplataforma

Tudo sobre o LOVE & DANCE em todas as plataformas, gerando alcance e visibilidade

Jornada completa

As marcas patrocinadoras estarão presentes ao longo de toda jornada do programa

Engajamento

Os anunciantes participam das conversas onde o público engaja em todo o ecossistema RECORD

Ações de conteúdo

Múltiplas oportunidades de ações de conteúdo na TV e no Digital

Resultados

Formatos e entregas que garantem resultados, nos mais variados objetivos de campanha



Oportunidades

Ambiente dos convidados

Oportunidade para inclusão de product placement com endosso dos apresentadores

Por exemplo: garrafas de água ou refrigerantes, energéticos, lenços de papel, snacks, etc

Perfil dos casais

Oportunidade de inserção da marca no vídeo perfil dos participantes, onde eles compartilham suas expectativas sobre a dança e o encontro. A marca poderá estar presente por meio de product placement ou menções estratégicas

Cenário principal

Oportunidade de exposição da marca no cenário principal, com presença projetada nas paredes de led ou no palco (exceto durante as danças), acompanhada de uma entrega conceitual dos apresentadores sobre o produto ou serviço. Além disso, uma vinheta personalizada da marca poderá ser integrada ao início de uma das danças, reforçando sua conexão com a narrativa do programa

Encontro

A marca anunciante terá a oportunidade de oferecer um encontro exclusivo para o casal que der match no palco, proporcionando uma experiência memorável e alinhada aos seus valores. O encontro será exibido nas redes sociais e no formato de clipe no programa seguinte

Sala de ensaio

Oportunidade de inserção da marca na sala de ensaio dos casais, com ambientação personalizada, identidade visual integrada e ativações interativas. O espaço poderá proporcionar uma experiência imersiva da marca, incluindo product placement e outras possibilidades estratégicas

Call to action

Inserção de logomarca ou mensagem do anunciante na tela, poderão contar com call to actions que levarão o público à página da marca



Aqui cada passo é compartilhado

Melhores momentos

Cortes no YouTube e redes sociais da RECORD com os destaques dos melhores momentos dos participantes no programa

Enquetes

Questionários interativos para o público responder nas redes sociais da RECORD, sobre cenários, figurinos e estilos de dança

Por dentro dos ensaios

Cada participante deve fazer o registro dos ensaios com fotos e vídeos para YouTube e redes sociais da RECORD

Deu match?

Entrevista com a **Marcia Fu** em seu canal no YouTube com os participantes que deram match na dança

Patrocínio

Mídia display no R7 com o patrocínio da marca

Estilos de dança

Entrega no parceiro **Vagalume** com uma playlist incluindo as músicas apresentadas nos diferentes estilos de dança

Entre no ritmo dessa dança

Mercado: Nacional (NET)

cota TOP (exclusiva)

PATROCÍNIO

13 TOP DE 5"

13 VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

13 COMERCIAIS DE 30"

39 CHAMADAS CARACTERIZADAS DE 5"
EM HORÁRIO ROTATIVO (ABERT/ENCERR.)



RECORD

MERCHANDISING

13 VINHETAS ARTÍSTICAS DE 3"

02 AÇÕES INTEGRADAS

02 CLIPES DE 60"

13 POP UPS DE 12"

04 VINHETAS INTERVENÇÃO DE 20"
CHAMADA PARA A AÇÃO DA MARCA NO PROGRAMA

TOTAL DE INSERÇÕES: 112 NO PERÍODO

01 PATROCÍNIO TOPO (SITE LOVE & DANCE)

5MM IMPRESSÕES DISPLAY LOVE & DANCE + RECORD

600 MIL IMPRESSÕES DAI PLAYPLUS

3 MESES ENTREGA ESTILOS DE DANÇA

13 AÇÕES MELHORES MOMENTOS

3 MESES ENTREVISTA COM MARCIA FU

13 AÇÕES POR DENTRO DOS ENSAIOS

3 MESES ENQUETES

02 AÇÕES INTEGRADAS

TOTAL DE IMPACTOS: +14MM



R7.COM

Entre no ritmo dessa dança

Mercado: Nacional (NET)

cota patrocínio

PATROCÍNIO

13 VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

13 COMERCIAIS DE 30"

39 CHAMADAS CARACTERIZADAS DE 5"
EM HORÁRIO ROTATIVO (ABERT/ENCERR.)

MERCHANDISING

13 VINHETAS ARTÍSTICAS DE 3"

01 AÇÃO INTEGRADA

02 CLIPES DE 60"

02 MENÇÕES DE 30"

13 POP UPS DE 12"

TOTAL DE INSERÇÕES: 96 NO PERÍODO

01 PATROCÍNIO TOPO (SITE LOVE & DANCE)

3MM IMPRESSÕES DISPLAY LOVE & DANCE + RECORD

400 MIL IMPRESSÕES DAI PLAYPLUS

3 MESES ENTREGA ESTILOS DE DANÇA

13 AÇÕES MELHORES MOMENTOS

13 AÇÕES POR DENTRO DOS ENSAIOS

3 MESES ENQUETES

01 AÇÃO INTEGRADA

TOTAL DE IMPACTOS: +11MM



RECORD



R7.COM



Entrega de Mídia Cotas Locais



RECORD

SÃO PAULO CAPITAL (SP1)

PATROCÍNIO

13 VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

13 COMERCIAIS DE 30"

TOTAL DE INSERÇÕES: 26 NO PERÍODO

DEMAIS PRAÇAS

PATROCÍNIO

26 VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

13 COMERCIAIS DE 30"

TOTAL DE INSERÇÕES: 39 NO PERÍODO



R7.COM

IMPRESSÕES MÍDIA DISPLAY NO YOUTUBE RECORD
+ R7 + PARCEIROS DE ENTRETENIMENTO
(CONSULTAR VOLUMETRIA DE ACORDO COM A PRAÇA)

**SIMULCAST ENTREGA DE VINHETAS
CARACTERIZADAS 5"** EM PRAÇAS COM
TRANSMISSÃO NO PLAYPLUS



LOVE & DANCE

