



PRÉ-PLANO

A FAZENDA 18

ABRAM AS PORTEIRAS QUE MAIS UMA EDIÇÃO
HISTÓRICA ESTÁ CHEGANDO



recordplus



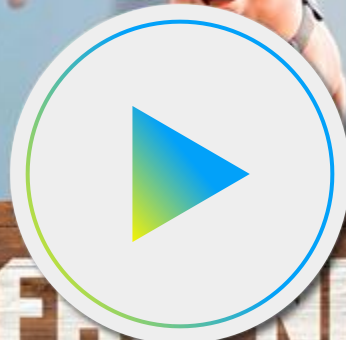
R7.COM



RECORD



JUNHO/2026



A FAZENDA

ONDE CAMPO E CIDADE CONVIVEM EM
PERFEITO EQUILÍBRIO, OU QUASE.



Vem aí a 18ª temporada do

MELHOR REALITY SHOW DE 2025

Vencedor

Troféu Imprensa
Troféu Internet



Reconhecida pelo público e pela crítica,
A Fazenda segue como uma das marcas mais
relevantes do entretenimento brasileiro.



Fonte: Vencedor do Troféu Imprensa (Júri Técnico) e Troféu Internet
(Voto Popular) na categoria Melhor Reality Show de 2025 – SBT/2026.



Um sucesso que se destaca a cada temporada



O reality
**mais assistido do
2º semestre de
2025**



Campanha
vencedora do prêmio

**Audience Honor
18º Short Awards**



Toda vez que o sino toca, o país inteiro para

Aqui não tem roteiro ensaiado.

Do amanhecer na baía ao fogo no feno, cada decisão vira assunto nacional e cada aliança é testada até o limite.

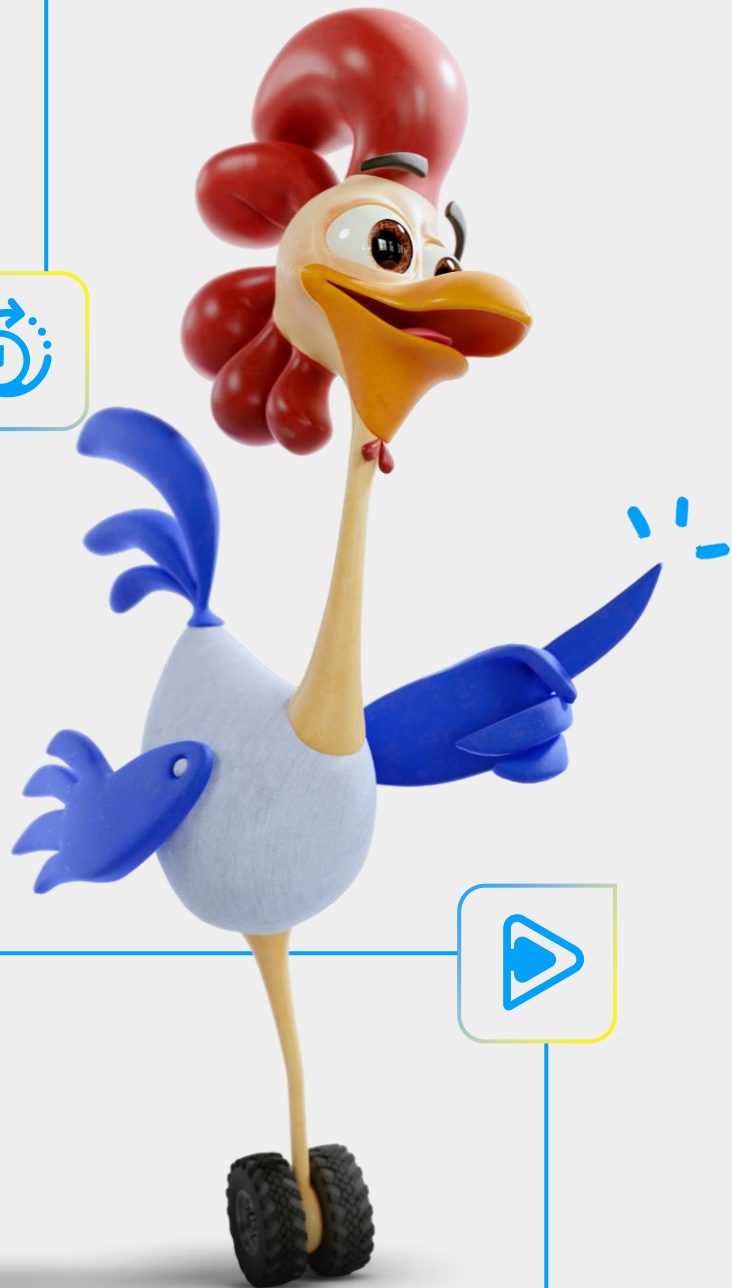


São **24 peões** encarando 95 dias de pura estratégia



Mais do que R\$ 2 milhões em disputa,
vence quem tem cabeça, resistência e
jogo de cintura para segurar o chapéu
de Fazendeiro.





A Fazenda acontece
com horário
marcado na TV

*Segunda a Domingo
às 22h30*

Mas nunca para
no streaming

24 horas no RecordPlus





A cada dia **o jogo muda de direção**
e nenhum peão passa pela semana
sem deixar rastro

Segunda

● Prova de fogo

Onde o fogo no feno começa

Terça

● Formação da roça

O clima esquenta ao vivo

Quarta

● Prova do Fazendeiro

Tem passagem de chapéu

Quinta

● Eliminação

Um peão dá adeus à competição

Sexta

● Festa

A calma antes da tempestade

Sábado

● Repercussão

O que você não viu da madrugada

Domingo

● Resumo

Tudo que marcou a semana

Sujeito a alteração

Do voto na Roça ao comando do chapéu, é aqui que o jogo se **define de verdade**

Formação da Roça

A Roça é um evento ao vivo onde alianças se rompem, votos surpreendem e o público passa a decidir o futuro do programa.

A festa que muda tudo

O momento em que conversas acontecem, tensões aparecem e o assunto da semana seguinte começa ali.

A prova do fazendeiro

A prova define quem sai da pressão da Roça e quem passa a comandar a semana, com imunidade e poder de indicação.





Quem dá ritmo ao reality
e transforma o caos em
entretenimento

Adriane Galisteu

conduz o programa com autoridade, leveza e
leitura de jogo, traduzindo para o público tudo
o que está acontecendo.

+12 MILHÕES

SEGUIDORES NAS REDES SOCIAIS



Ela é destaque no **Celeb Score**

Entre as **5 apresentadoras femininas** mais bem avaliadas na pesquisa Celeb Score



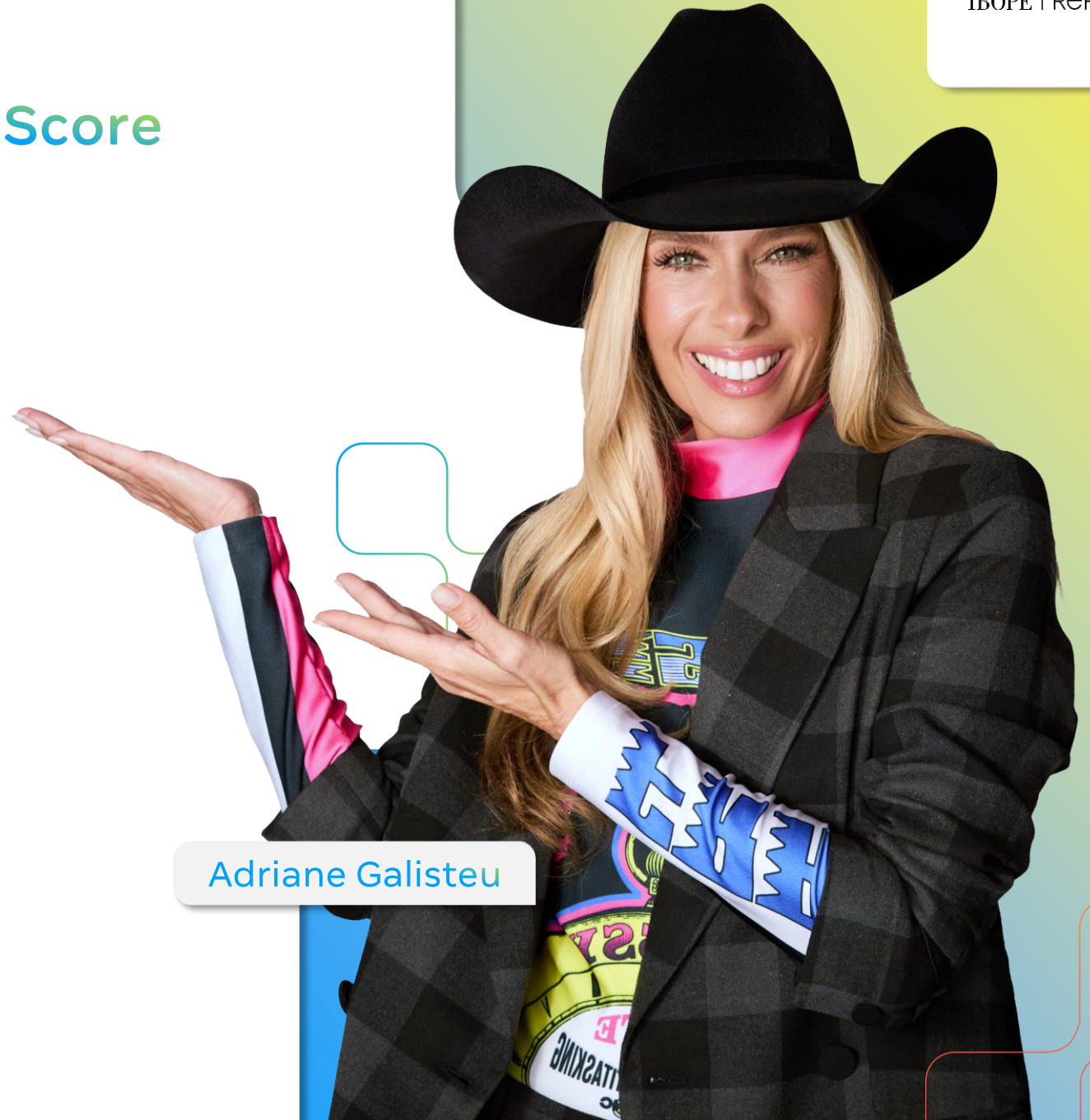
Nota **82,7**



Principais atributos

Bem-Sucedida, Elegante, Vida Saudável, Especialista, Boa Porta-Voz, Sofisticada e Conectada.

Adriane Galisteu



A Fazenda é um fenômeno multiplataforma que conecta TV, digital e streaming



+ 264 MILHÕES

de visualizações na RECORD

+ 72.9 MILHÕES

de espectadores únicos na temporada

Fonte: IBOPE – Instar Analytics – RM Completo – RECORD – 15.09.2025 à 18.12.2025 – Programa: A Fazenda – Relatório CrossTab – GRP# Reach TT Individual e Cov% TT Individual (Projeção Atlas de Cobertura Record 2026 – Universo: 203.155.398)



+ 4.5 BILHÕES

de impactos

+ 117 MILHÕES

de interações

Fonte: Meta Business, X Analytics, Tiktok Analytics, Google Analytics – 15/09/25 a 18/12/25 e Youtube Studio – 15/09/25 a 17/12/25 – Redes A Fazenda



CRESCEU

51.3%

na média de usuários ativos/dia

Fonte: Google Analytics 4 – A Fazenda 17 (15/09/2025 até 18/12/2025) x A Fazenda 16 (16/09/2024 até 19/12/2024) – % variação média/dia de usuários ativos

Em uma plataforma que
alcança **todo o Brasil**



ACLR



+52.3 MILHÕES

de views no Youtube

+ de 258 canais administrados

+93.6 MILHÕES

de inscritos no Youtube

227 PERFIS

+304 MILHÕES

soma de seguidores das redes



+213 MILHÕES

EDTV IBOPE – Ref. IBGE

de pessoas com possibilidade de acesso
aos conteúdos que, independentemente da
plataforma, estão presentes em sua rotina diária

(TV Linear, RecordPlus, Portal R7, Redes Sociais)



+203 MILHÕES

de espectadores alcançados TV



+87.9 MILHÕES

de unique visitors por mês



+17 MILHÕES

de pessoas na base em 2025

Atenção sustentada:



A Fazenda é líder no tempo de consumo

em 6 temporadas consecutivas



Fonte: IBOPE – Instar Analytics – RM Completo – Gênero Reality Show – Record – Programa: A Fazenda – 2º Semestre 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 e 2025 – ATS (TT Domiciliar) – Relatório CrossTab – Base TV Aberta: REC, GLO, SBT, BAN e RTV.

E a semana mostra **onde a emoção se concentra** com milhões de espectadores únicos alcançados

segunda
|
33.5
milhões
prova de
fogo

terça
|
34.7
milhões
formação
roça

quarta
|
34.9
milhões
prova do
fazendeiro

quinta
|
36.3
milhões
eliminação

sexta
|
29.4
milhões
flash
festa

sábado
|
31.8
milhões
noite anterior
festa

domingo
|
35.5
milhões
convivência dos
peões

Dias com a maior audiência
da temporada



Quem chega até a final... quase sempre viu a **temporada toda**



97.5%

da audiência que assistiu à final de **A FAZENDA 17**, na **RECORD**, também assistiu a outros episódios do reality.

Fonte: IBOPE – Instar Analytics – RM Completo – Programa: A Fazenda 17 – GroupDupl% (TT Individual) – Channel Duplication – Análise todos os episódios da temporada (15.09.25 à 18.12.25) – Relatório CrossTab



Uma edição que entregou mais do que prometeu

A Fazenda 17 se destacou em relação a 16ª temporada, com:

Maior Audiência

Maior Fidelidade

Maior Cobertura

Maior Tempo de consumo

Maior Tempo de minutos assistidos

Maior Número de Visualizações



Aqui milhões veem e bilhões repercutem

Foram mais de

4.5
BILHÕES

de impactos totais



e mais de

117
MILHÕES

de interações

+ **3.9** BILHÕES

de visualizações de vídeos em nossas redes sociais

+ **13.8** BILHÕES



de minutos consumidos

+ **47%**



no crescimento de interações

E o público faz questão de acompanhar cada detalhe



Canal A Fazenda no R7

+5.8 MILHÕES
de usuários únicos

14%
de crescimento em
usuários únicos

+51.8 MILHÕES
de visualizações de páginas

26%
de crescimento em
visualizações de páginas

Fonte: Google Analytics | 15/09/2025 a 18/12/2025 e 16/09/2024 a 19/12/2024.



A 17ª temporada provou que diversão não escolhe idade

17% Geração Z
14 - 27 anos

Super conectados, assistem vídeos online e acessam redes sociais mais de 10x por dia. Seguem e fazem comentários sobre as marcas nas plataformas digitais.



29% Millennials
28 - 42 anos

Conectados em vários dispositivos ao mesmo tempo, assistem vídeos online e acessam redes sociais mais de 10x por dia. Enquanto estão ligados na TV, buscam informações de produtos e serviços na internet.



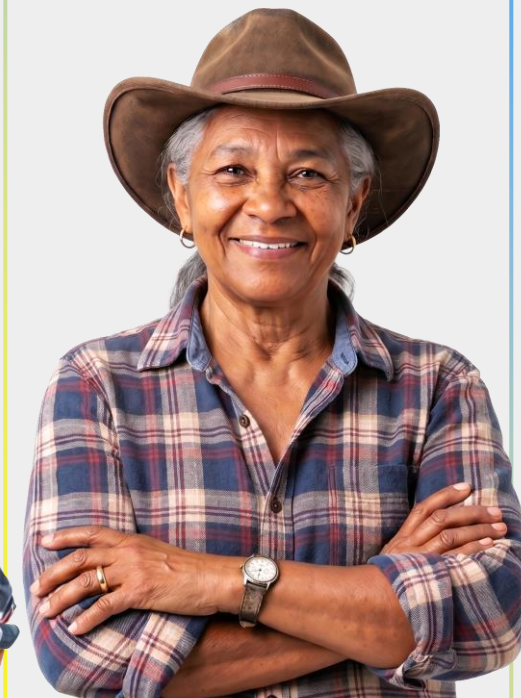
31% Geração X
43 - 58 anos

Enquanto assistem TV, permanecem conectados à internet para buscar informações dos produtos e acessam as redes sociais.



21% Baby Boomers
59 - 75 anos

Rádio e TV são as principais fontes de entretenimento. Acessam as redes sociais menos de uma vez por semana.





Quando a missão é entreter, o formato se destaca

Confinamento está entre os **TOP 3** dos tipos de realities favoritos, para quem assistiu TV e para os espectadores RECORD

O sucesso se traduz em desempenho na faixa

AUDIÊNCIA
DOMICILIAR

+37%

de crescimento

Faixa-horária **A Fazenda 17**

Var% FH 95 episódios x 95 dias anteriores

O reality deixa a audiência
em alta na RECORD

AUDIÊNCIA
AS AB

+54%

de crescimento



E crescimento

DE AUDIÊNCIA
EM TODAS AS
GERAÇÕES

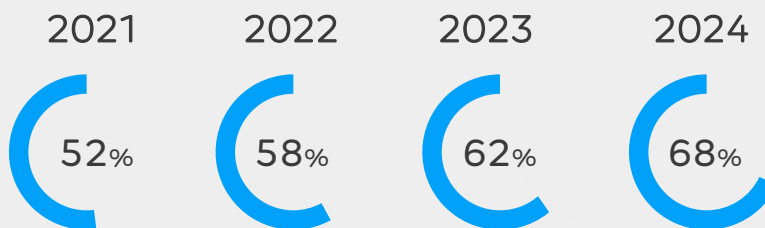




E o alcance cresce porque a conexão se repete

Mais da metade dos espectadores das últimas temporadas acompanharam A Fazenda 17 na RECORD

Alcance + recorrência nas temporadas



2025

+ 72.9 MILHÕES

de espectadores únicos alcançados

+ 8.5 MILHÕES

de espectadores alcançados na média por episódio

Fonte: IBOPE – Instar Analytics – RM Completo – Record – Programa: A Fazenda – 15/09/25 à 18/12/25 – Alcance% e Cov% TT Individual (Projeção no Atlas de Cobertura Record 2026 – Universo Individual: 203.155.398) e Cov% TT Individual de quem assistiu as temporadas de A Fazenda 17, 16, 15, 14 e 13 – Relatório CrossTab.

Uma audiência que transita entre telas sem largar o jogo

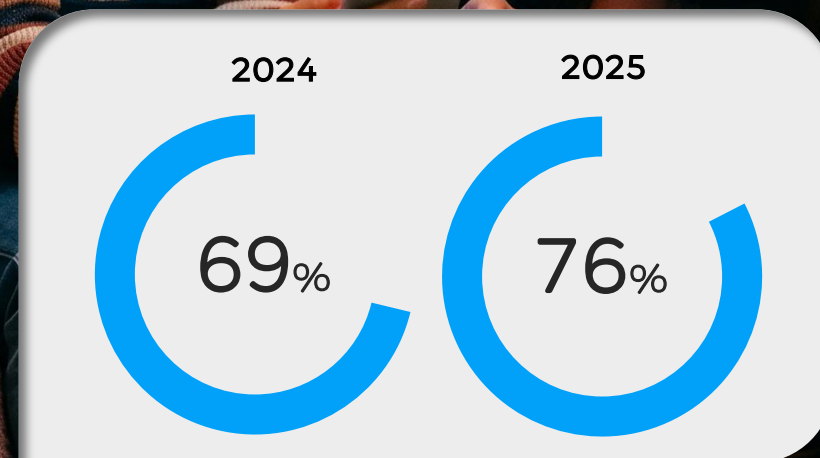
Durante a faixa horária de exibição do reality a busca pelo conteúdo se intensifica

RecordPlus + RECORD
na mesma jornada

Cerca de **80%**

dos espectadores que assistem o RecordPlus acompanham o conteúdo na RECORD

Fonte: Ibope – CPV Instar – RM completo – Faixa Horária A Fazenda Tabela de Preços RECORD Set'25 (Seg/Dom 22h30 às 00h00) – Record e Recordplus – Cov% TT Individual – A Fazenda 17 (15/09/2025 à 18/12/2025) e A Fazenda 16 (16/09/2024 à 19/12/2024) – TT Individual – TT Plataforma – TT Dispositivos – Target Comportamental de quem assistiu a Record e Recordplus durante o período de exibição



No streaming, essa rotina vira hábito diário

Com o **RecordPlus**, o play virou compromisso



% Crescimento de Usuários Únicos A Fazenda 17 x A Fazenda 16

Segunda	Terça	Quarta
+33%	+59%	+54%

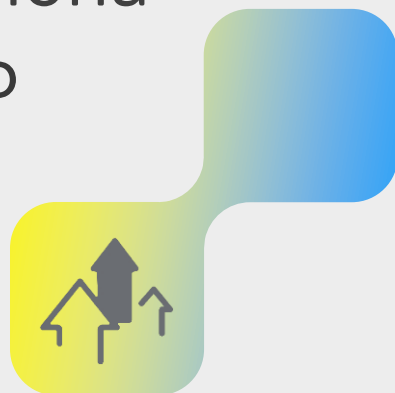
Quinta	Sexta	Sábado
+52%	+57%	+63%

Domingo	Dias com maior crescimento em visualizações da temporada
+44%	





Um conteúdo que faz sucesso e impulsiona o crescimento no RecordPlus



+70% em usuários únicos



+60% em vídeoviews

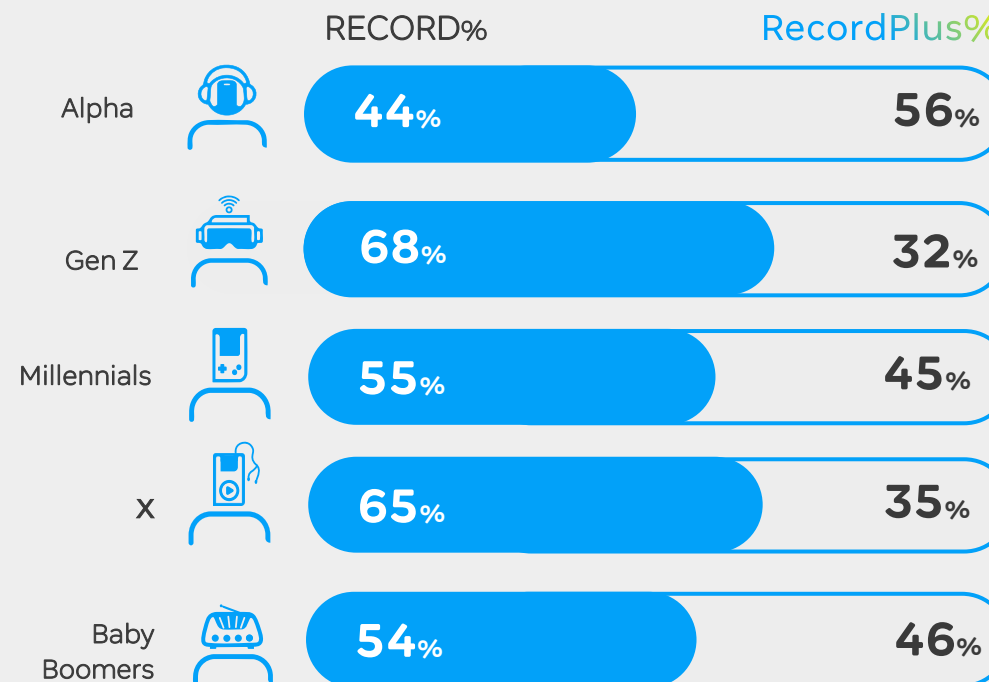


+70% de time spending

% Fidelidade

Faixa-horária A Fazenda 17

A complementaridade entre os canais amplia a retenção das diferentes gerações na **faixa horária** de A Fazenda.



E essa força se confirma em todo o mapa

% Crescimento

A Fazenda 17 x A Fazenda 16



Fonte: Dados Internos Recordplus - A Fazenda 17 (15/09/2025 à 18/12/2025) x A Fazenda 16 (16/09/2024 à 19/12/2024) - Live - VOD - Simulcast+Câmeras Exclusivas - 21 sinais - % Crescimento de Vídeoviews e Horas Consumidas - Total Plataforma

% Crescimento

A Fazenda 17 x A Fazenda 16

Consumo por
distribuição

SIMULCAST
+89%
Time Spending

LIVE
+134%
Time Spending

VOD
+21%
Time Spending

São 21 sinais de transmissão no RecordPlus, com câmeras exclusivas espalhadas em pontos específicos na sede

O jogo acompanha o público na TV e no digital

Na faixa horária de A Fazenda, o RecordPlus amplia o consumo para além da TV.

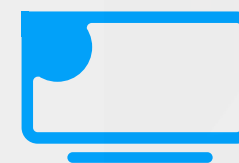
Liderança na audiência coletiva em 2025

Fonte: Ibope – CPV Instar – RM completo – Faixa Horária A Fazenda Tabela de Preços RECORD Set'25 (Seg/Dom 22h30 às 00h00) – Recordplus x Demais Plataformas de Vídeo – Coview% – A Fazenda 17 (15/09/2025 à 18/12/2025) – Recordplus – ATS – A Fazenda 17 (15/09/2025 à 18/12/2025) x A Fazenda 16 (16/09/2024 à 19/12/2024) – TT Individual – TT Plataforma – TT Dispositivos (TV/CTV, Smartphones, Tablets e Desktops)



%Crescimento no tempo de consumo em múltiplos devices

Faixa-horária
A Fazenda 17 x A Fazenda 16



TVs Conectadas



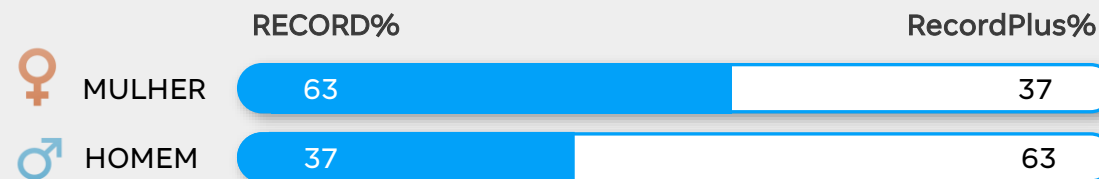
Desktops



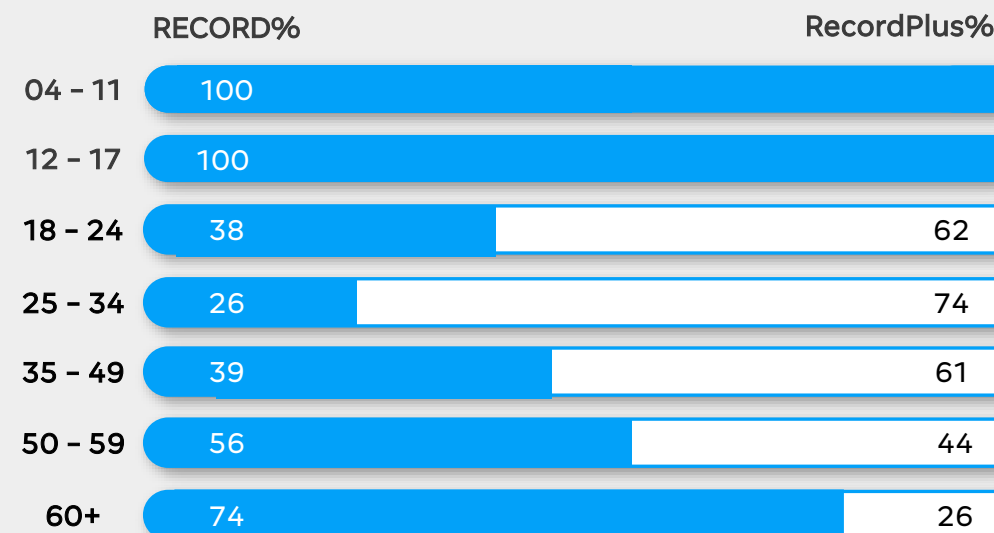
E com isso,
os perfis se
complementam
ainda mais



Sexo%



Faixa Etária%

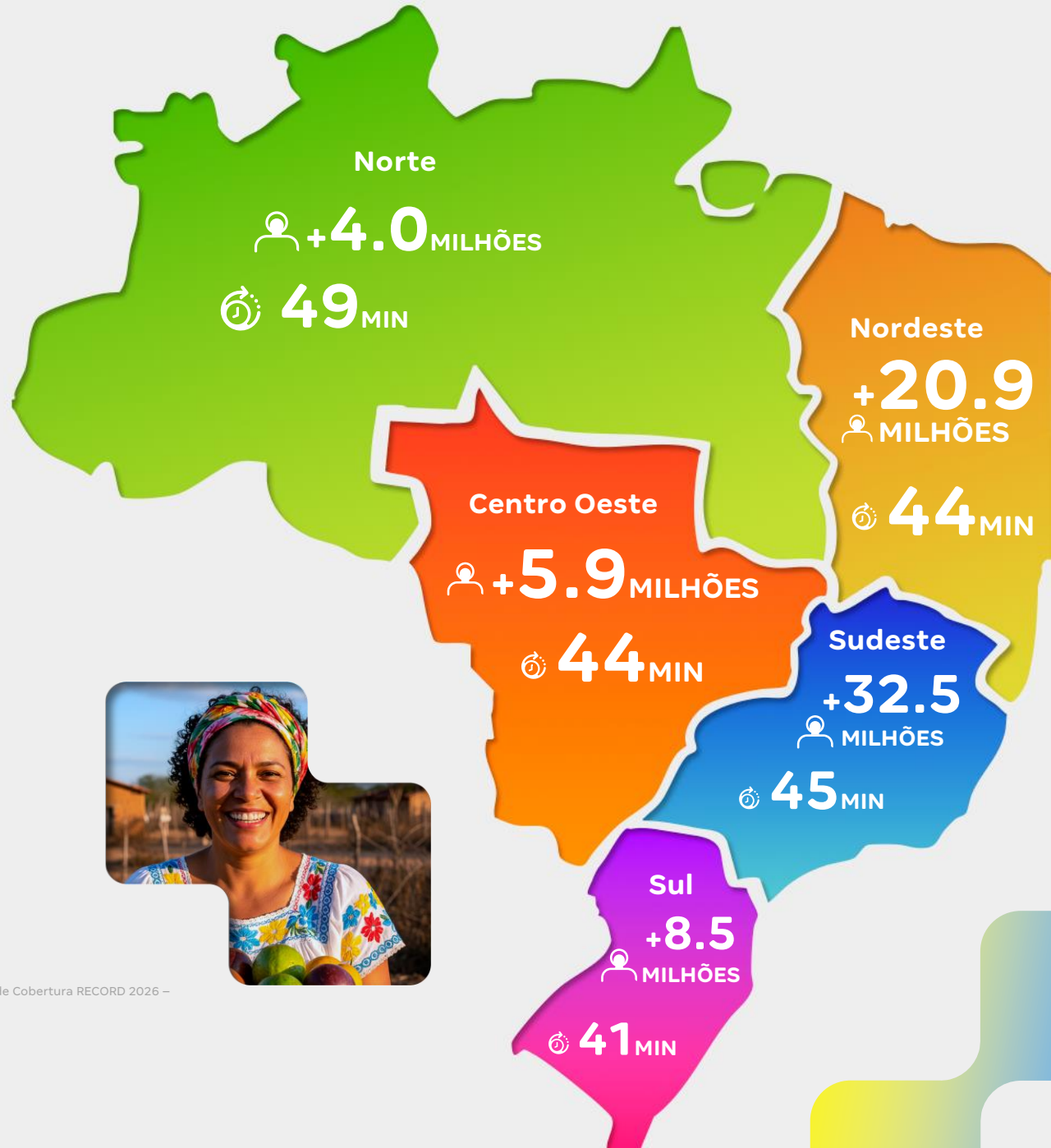




De norte a sul: o Brasil dentro de A Fazenda

Quando o assunto é retenção ao conteúdo,
mais uma vez **A Fazenda** sai na frente da
concorrência e assume a **liderança no
tempo de consumo em todas as regiões**

Espectadores e tempo de consumo por região



O reality é gigante na sede e se expande ainda mais quando atravessa a porteira

O tamanho do fenômeno que sustenta tudo isso

A Fazenda 17

+ **72.9** MILHÕES

de espectadores únicos alcançados

+ **8.5** MILHÕES

de espectadores alcançados na média por episódio

A Fazenda é assunto em quadros no

**HOJE
EM DIA**

E no

**DOMINGO
ESPETACULAR**

+ **23.3**
MILHÕES

de espectadores únicos alcançados

+ **3.6**
MILHÕES

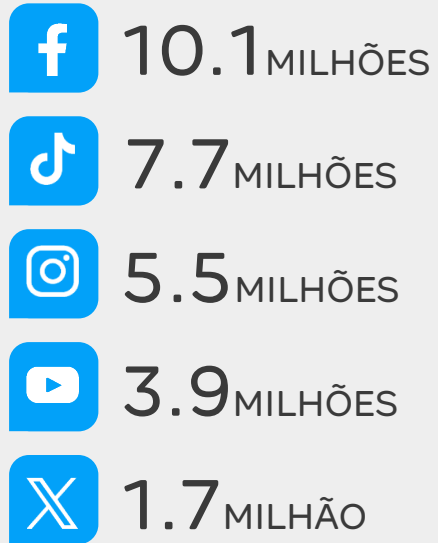
de espectadores alcançados na média de cada exibição

A base aumentou e o barulho também



O poder do público na conversa com o reality

Redes sociais Seguidores



Praticamente todas as contas oficiais de A Fazenda registraram aumento de seguidores

Destaque novos seguidores:



Trending Topics X



#LiveAFazenda



Quando o programa acaba,
a conversa continua nas **redes sociais**

14.9 MILHÕES

de publicações monitoradas sobre
A Fazenda 17 no ambiente digital

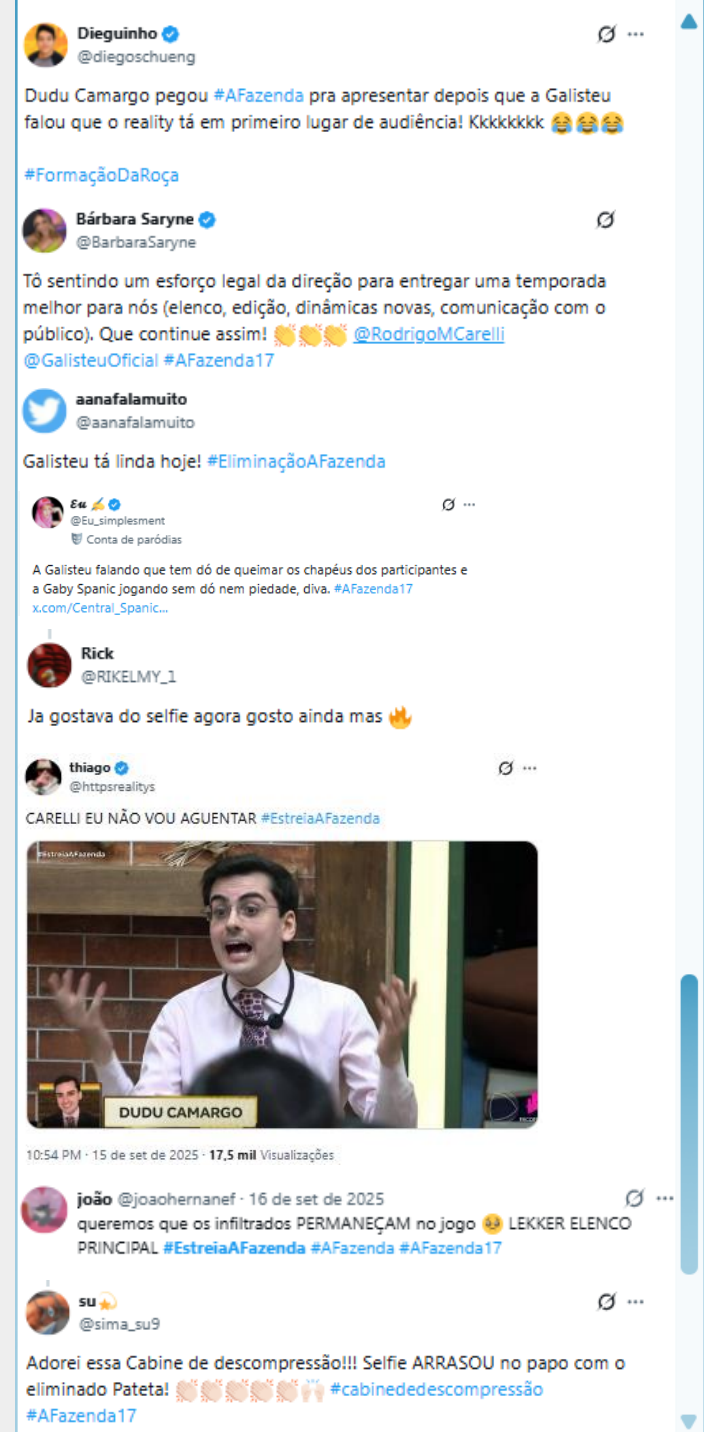
58%

de sentimento
positivo ou neutro*

Crescimento de
74%
nas publicações em relação a
temporada anterior.

Publicações, volume e sentimento
(Stilingue)

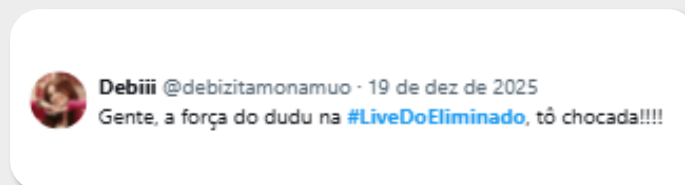
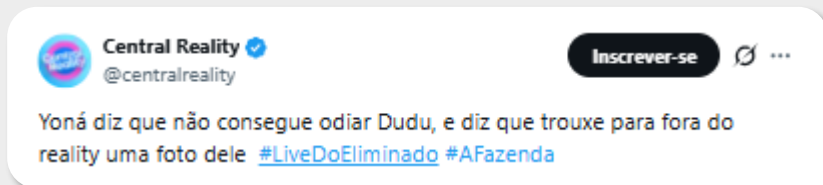
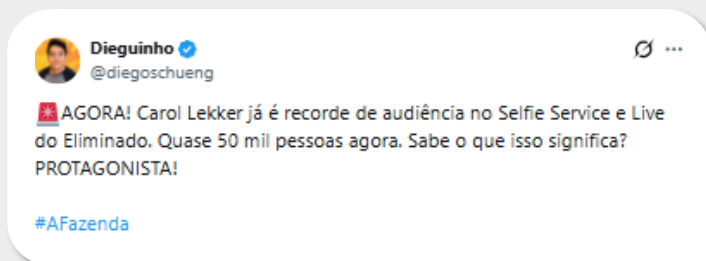
Fonte: Stilingue – 15/09/2025 a 18/12/2025 e 16/09/2024 a 19/12/2024



Depois da eliminação,
começa o acerto de contas

+10.6Mil

de publicações monitoradas
(2.824 usuários únicos)



Live do Eliminado

Segue como um dos conteúdos mais aguardados da semana, reunindo repercussão imediata, conversa sem filtro e forte participação do público em tempo real.

Toda sexta, 12h





O reality mais assistido do 2º semestre, te espera para mais uma temporada em 2026

Cotas de patrocínio

Do plantio à colheita:

Cota Peão (Patrocínio)

Na COTA PEÃO, o anunciante terá a sua marca presente com alta frequência e alcance ao longo de toda a temporada, com formatos no conteúdo e, também, em programas relacionados ao buzz gerado pelo reality.

Cota Fazendeiro (Top)

A COTA FAZENDEIRO é uma opção EXCLUSIVA para um único patrocinador ter envolvimento total com o programa. A cota contempla formatos diferenciados, como o TOP de 5", que traz alta visibilidade para a marca, além de entregas premium no conteúdo.

sua marca vira assunto
e cultiva resultados





Exclusivo cota do fazendeiro

Explore as oportunidades de patrocínio

Prova de Fogo

Criação ou envelopamento da Prova de Fogo com a identidade da marca, permitindo maior elaboração e integração narrativa em uma dinâmica estratégica que reverbera ao longo da semana.



Prazos estimados: 30 dias (envelopamento) e 60 dias (criação).

Prova do Fazendeiro

Criação ou envelopamento da Prova do Fazendeiro com a identidade da marca, garantindo visibilidade em um momento decisivo e de alta tensão, que define o rumo do jogo ao vivo.



★ **Primeira e Última Prova**

Prazos estimados: 30 dias (envelopamento) e 60 dias (criação).

Festa

Festa temática com identidade da marca, gerando conexão com o público e destaque no flash ao vivo com citação de Adriane Galisteu.



★ **Festa dos Finalistas**

Prazo estimado de viabilidade: 20 a 30 dias.

Ação de Marca

Atividade personalizada para a marca, sem interferir no jogo, como refeições temáticas, entrega de kits, day spa ou desafios com recompensas. Inclui resumo especial com oferecimento da marca, trechos no RecordPlus e divulgação em stories e redes sociais.



★ **Ativação no Rancho do Fazendeiro**

Prazo estimado de viabilidade: 20 a 30 dias.

★ Momento A Fazenda no Hoje em Dia



Ação da marca patrocinadora realizada durante o programa Hoje em Dia, no momento de exibição do quadro A Fazenda.

Patrocínio do Canal A Fazenda



O canal de A Fazenda no R7 reúne todo o conteúdo digital do reality, concentrando as votações, enquetes, cobertura editorial, fotos, vídeos e conteúdo extra!

Cabine de descompressão



Momento em que recebemos o peão logo após a eliminação em A Fazenda. A Cabine é o primeiro contato dele com o mundo real, tentando entender o motivo da saída. Exibição exclusiva no RecordPlus.

★ PodCast

Influenciadores digitais são convidados para conversar sobre os principais momentos da nova temporada de A Fazenda.

★ Contagem Regressiva

1 mês antes da estreia começa a contagem regressiva para a nova temporada de A Fazenda. A ação acontece nas redes sociais e R7. A marca oferece o conteúdo com logo.

★ Licenciamento

Utilização dos assets do programa + 30 fotos enviadas pela equipe Multiplataforma

★ Top de 5”

Contagem regressiva de 5 segundos para a formação de rede nacional, com a possibilidade de exibição de um comercial na sequência.



Exclusivo cota do fazendeiro

E mais possibilidades

Ambientação

(Academia, casa da Árvore, despensa, lavanderia e quarto)



Assista

Os ambientes poderão ser customizados para trazer a identidade da marca, assim como os equipamentos, itens de decoração (toalhas, almofadas, squeezes, etc.) e até mesmo interação através de uma tela.

Prazo estimado de viabilidade: 20 a 30 dias.

Exposição de marcas & produtos



Assista

Manipulação ou visualização das marcas/produtos em locais estratégicos na Sede, com destaque na disposição e oferta desses produtos, bem como a reposição/compra/seleção de itens, respeitando o livre arbítrio dos participantes para o consumo/uso. É necessário ter uma ação de entrada nos produtos na Sede.

Prazo estimado de viabilidade: 20 a 30 dias.

Call To action



Assista

Inserção integrada ao conteúdo, destacando a marca com uma mensagem com call to action direcionada ao site/app do anunciante.

Premiação

Patrocinando a premiação final ou um prêmio exclusivo adicional, sua marca garante a presença no principal momento do reality.



Assista

Paiol*

Antes da estreia de A Fazenda, personalidades famosas ficam confinadas no Paiol em busca de uma vaga no reality. Ao longo da semana, produzem conteúdos exclusivos para conquistar o público, que vota pelo R7. Enquanto isso, os fãs acompanham tudo durante a exibição de A Fazenda e 24h pelo RecordPlus.



Assista

Live do eliminado



Sexta-feira é dia do R7 receber o peão eliminado e fazer um balanço sobre a trajetória dele dentro de A FAZENDA. O apresentador irá entrevistar, mostrar memes e falar sobre o que a audiência mais gostou.

Conteúdo com a Galisteu

Em seu set, Galisteu poderá entregar os atributos e objetivos de comunicação da marca.



Assista

Fandom

O Fuxico, um dos maiores portais de entretenimento, trará conteúdos diários e vídeos semanais sobre o reality

QG do Lucas

Lucas Souza, ex-participante do reality, comentará todos os dias o programa em seu canal no YouTube,

*Presença do Paiol na edição, a definir.

Cota Fazendeiro* [NET]

Período de Exibição: Set a Dez/2026



TOP DE 5"

95, no período

COMERCIAL DE 30"

95, no período

CHAMADAS CARACTERIZADAS DE 5"

70, em horário rotativo (ab/enc)

MERCHANDISING

02 Provas do Fazendeiro

01 Citação 15" Determinada (trecho ao vivo da Festa)

01 Festa

04 Ações Integradas

04 Menções 30"

11 Tarjas Interativas 12"

BOLETINS ESPECIAIS



14 Vinhetas Caracterizadas de 5"

03 Ações Integradas 60"

14 Comerciais de 30"

MÍDIA DISPLAY

02 Diárias de votação no R7.COM

Formatos de impacto na página de votação

3 MESES Mídia Display do Canal da Fazenda no R7.COM
Cota de patrocínio da marca pelo período do projeto + logo no topo

3 MESES de DAI

DAI RecordPlus

AÇÕES ESPECIAIS

3 MESES Lives – Live do Eliminado com menção (Cobranded)

3 MESES Lives diárias no canal QG do Lucas com menção (Cobranded)

3 MESES Cobertura diferenciada no site O Fuxico

4 Ações Integradas (Vídeos Branded Content)

2 Provas do Fazendeiro/ Fogo

2 Spoilers da Prova do Fazendeiro/ Fogo

1 Festa

EXCLUSIVO COTA FAZENDEIRO

3 MESES Lives – Cabine de Descompressão (Cobranded)

CONTAGEM REGRESSIVA

3 MESES PodCast com menção (Cobranded)

Licenciamento de conteúdo (assets + 30 fotos)

TOTAL DE 314 INSERÇÕES NO PERÍODO

MAIS DE 140 MILHÕES DE IMPACTOS NO PERÍODO

*Cota exclusiva



Cota Peão [NET]

Período de Exibição: Set a Dez/2026



VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

95, no período

COMERCIAIS DE 30"

47, no período

CHAMADAS CARACTERIZADAS DE 5"

70, em horário rotativo (ab/enc)

MERCHANDISING

02 Provas (01 do Fazendeiro e 01 de Fogo)

01 Citação 15" Determinada (trecho ao vivo da Festa)

01 Festa

04 Ações Integradas

03 Menções de 30"

10 Tarjas Interativas 12"

BOLETINS ESPECIAIS



14 Vinhetas Caracterizadas de 5"

14 Comerciais de 30"

TOTAL DE 261 INSERÇÕES NO PERÍODO



MÍDIA DISPLAY

01 Diárias de votação no R7.COM

Formatos de impacto na página de votação

3 MESES Mídia Display do Canal da Fazenda no R7.COM

Cota de patrocínio da marca pelo período do projeto + logo no topo

3 MESES de DAI

DAI RecordPlus

AÇÕES ESPECIAIS

3 MESES Lives – Live do Eliminado (Cobranded)

3 MESES Lives diárias no canal QG do Lucas com menção (Cobranded)

3 MESES Cobertura diferenciada no site O Fuxico

4 Ações Integradas (Vídeos Branded Content)

2 Provas do Fazendeiro/ Fogo

2 Spoilers da Prova do Fazendeiro/ Fogo

1 Festa

EXCLUSIVO COTA PEÃO

Licenciamento de conteúdo (assets + 10 fotos)

MAIS DE 116 MILHÕES DE IMPACTOS NO PERÍODO



Cota Patrocínio [Local]



Período de Exibição: Set a Dez/2026

SÃO PAULO (SP1)

VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

95, no período

COMERCIAIS DE 30"

47, no período

TOTAL DE **142 INSERÇÕES** NO PERÍODO

DEMAIS MERCADOS

VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

190, no período

COMERCIAIS DE 30"

47, no período

TOTAL DE **237 INSERÇÕES** NO PERÍODO

MÍDIA LIVRE

R7 + Parceiros de Entretenimento + A Fazenda
YouTube A Fazenda + Record

DISTRIBUIÇÃO SEGMENTADA PARA CADA REGIÃO
(CONSULTAR VOLUMETRIA DE ACORDO COM A PRAÇA)





A FAZENDA 18

Quando as marcas
caminham com a gente,
o impacto vai além da tela

