

PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO



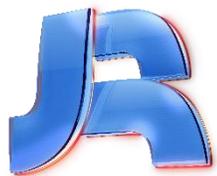
O PROGRAMA

Confiável, ágil e moderno, o Jornal da Record traz a notícia apurada para o telespectador.

Celso Freitas e **Adriana Araújo** estão na bancada do telejornal que conta com uma equipe de profissionais competente, dedicada, afinada e, acima de tudo, comprometida com o jornalismo verdade da emissora.

Além das principais notícias do dia, toda semana, o **Jornal da Record** exhibe uma série de reportagens especiais sobre os mais variados assuntos de interesse da população brasileira.





6 milhões de telespectadores por minuto



80% são das classes ABC



83% têm mais de 25 anos



43% são homens

KANTAR IBOPE MEDIA - MW TR - PNT - Maio/18 | Audiência Individual projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2018



2,6 milhões

de telespectadores procuram ter uma alimentação balanceada.



4,2 milhões

de telespectadores utilizam serviços bancários.



3,3 milhões

de telespectadores planejam bem a compra de produtos caros.

KANTAR IBOPE MEDIA - MW TGR Consolidado 11 Merc - Abril/18 | Audiência projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2018



518 MIL
LIKES



208 MIL
FOLLOWERS

1 MM

PAGE VIEWS/MÊS



FONTE: GOOGLE ANALYTICS | 01/05/2018 - 31/05/2018

ESQUEMA COMERCIAL – RECORD TV

Patrocínio Nacional (NET) – por Programa

1ª Opção

01 Vinheta Caracterizada de 5”

01 Comercial de 30”

2ª Opção

01 Vinheta Caracterizada de 5”

01 Comercial de 30” em dias alternados

Total Mensal de Inserções

1ª Opção – 52, em média | 2ª Opção – 39, em média

Patrocínio Local – por Programa

1ª Opção

02 Vinhetas Caracterizadas de 5”

01 Comercial de 30”

2ª Opção

02 Vinhetas Caracterizadas de 5”

01 Comercial de 30” em dias alternados

Total Mensal de Inserções

1ª Opção – 78, em média | 2ª Opção – 65, em média

Exibição:
segunda a sexta,
logo após
Novela 3

Exibição:
Sábado,
logo após
Cidade Alerta
Especial

ESQUEMA COMERCIAL – RECORD NEWS

Exibição:
segunda a sexta
às 22h30
Sábado, às
21h00

Patrocínio Nacional (NET) – por Programa

- 02** Vinhetas Caracterizadas de 5”
- 01** Comercial de 30”
- 50** Chamadas com assinatura de 5”, **por mês**

Total Mensal de Inserções

NET: 128, em média

*Consulte a grade de programação da RECORD NEWS – oscilações nos dias de exibição/horários.
As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

ESQUEMA COMERCIAL – MULTIPLATAFORMA

Patrocínio Mensal

Site Jornal da Record + RECORD TV

- Super Banner / Island
- Galeria de Fotos
- Background

Youtube Jornal da Record

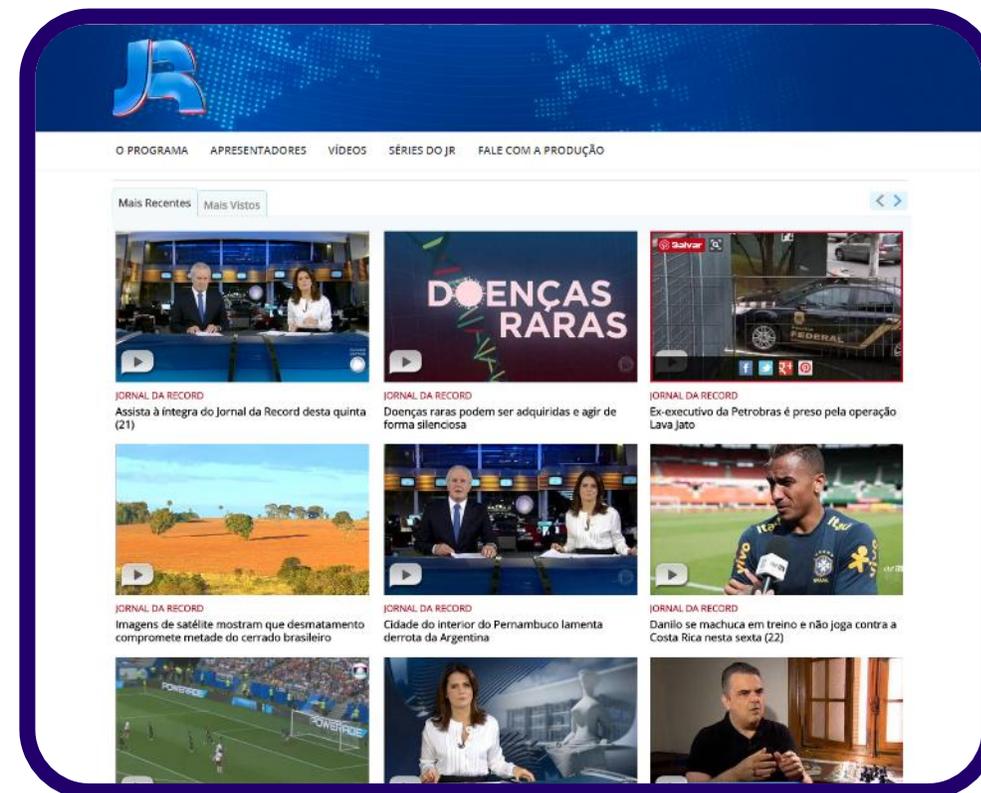
- Vinheta de Abertura

Canais Ros

- Super Banner / Island

Total Mensal

7.805.000 de Impressões Estimadas



OBSERVAÇÕES GERAIS - MULTIPLATAFORMA

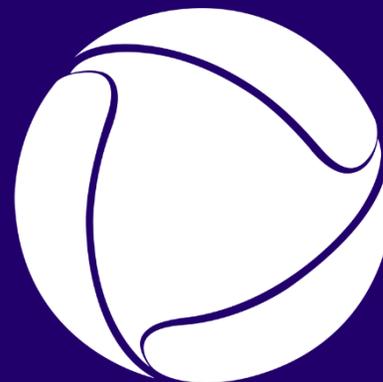
1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente.
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

MAIS
INFORMAÇÕES
ACESSE

COMERCIAL.
RECORDTV.
COM.BR



RN
RECORD NEWS



RECORDTV



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA